



De Gouden Knor

2015-2016



Inhoud

Ledenwerving Zilveren Knorren

- 04 **KLJ Zandhoven** (Antwerpen) = GOUDEN KNOR
- 06 **KLJ Balen** (Limburg)
- 08 **KLJ Zulzeke** (Oost-Vlaanderen)
- 10 **KLJ Strijtem** (Vlaams-Brabant)
- 12 **KLJ Ichtegem** (West-Vlaanderen)

Ledenwerving Bronzen Knorren

- 14 **KLJ Putte** (Antwerpen)
- 16 **KLJ Kleine Brogel** (Limburg)
- 18 **KLJ Zele-Heikant** (Oost-Vlaanderen)
- 19 **KLJ Hoeleden** (Vlaams-Brabant)
- 20 **KLJ Wervik-Geluwe** (West-Vlaanderen)

Ledenbinding Zilveren Knorren

- 24 **KLJ Balen** (Limburg) = GOUDEN KNOR
- 26 **KLJ Zomergem** (Oost-Vlaanderen)
- 28 **KLJ Sint-Martens-Lennik** (Vlaams-Brabant)
- 30 **KLJ Torhout** (West-Vlaanderen)

Ledenbinding Bronzen Knorren

- 32 **KLJ Eigenbilzen** (Limburg)
- 33 **KLJ Zele-Heikant** (Oost-Vlaanderen)
- 34 **KLJ Moorsel** (Vlaams-Brabant)
- 35 **KLJ Ingelmunster** (West-Vlaanderen)

Leidingsbinding Zilveren Knorren

- 38 **KLJ Wolfsdonk** (Vlaams-Brabant) = GOUDEN KNOR
- 40 **KLJ Balen** (Limburg)
- 42 **KLJ Adegem** (Oost-Vlaanderen)
- 43 **KLJ Loppem** (West-Vlaanderen)

Leidingsbinding Bronzen Knorren

- 49 **KLJ Kleine Brogel** (Limburg)
- 45 **KLJ Waarschoot** (Oost-Vlaanderen)
- 46 **KLJ Sint-Martens-Lennik** (Vlaams-Brabant)



Ledenwerving

In dit deel vind je de acties die de zilveren en bronzen knor hebben gewonnen in hun regio voor **ledenwerving**.

Na de regionale prijsuitreiking werden alle acties opnieuw beoordeeld door alle RB-leden uit alle regio's.

De actie die dan de meeste punten kreeg, wint de **'Gouden Knor'** voor de beste nationale ledenwervingscampagne en een heel mooie prijs!

De kernwoorden:

- Herkenbaarheid
- Kwaliteit
- Persoonlijk
- Samenhangend
- Klaar & duidelijk
- Hip & trendy
- Leeftijdsggericht
- Planning/timing
- Springt in het oog



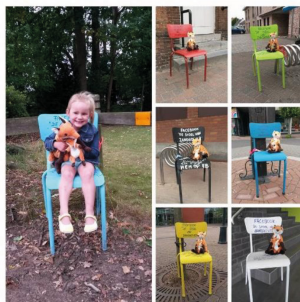
Ledenwerving

Zilveren Knor Antwerpen: KLJ Zandhoven



DE STOEL VAN ZANDHOVEN

KLJ Zandhoven organiseerde in de zomermaanden juli en augustus een van de grootste ledenwervingsacties sinds haar bestaan. "Trek een Stoelfie en post 'm op Facebook", meer was er niet nodig om Zandhoven tot actie te manen.



Tijdens de nacht van 23 op 24 juli werden 7 kleurrijke stoelen op verschillende plaatsen in de dorpskern geplaatst. Alle stoelen stonden op enige afstand van elkaar zodat de inwoners hun speurneuzen moesten bovenhalen. Op elke stoel stond geschreven; "Durf jij? Trek een stoelfie! Post hem op FB." Meer tekst of aanwijzingen waren er niet te vinden op de stoelen. KLJ Zandhoven had reeds een (anonieme) Facebookpagina aangemaakt en plaatste er vervolgens reeds enkele foto's van de stoelen op.

Al snel stroomden de reacties binnen op Facebook en was de nieuwsgierigheid van Zandhoven niet te stillen. De inwoners zagen de stoelen niet enkel staan, maar er werd ook over gepraat. "Wie zit er achter de actie?", "Waarom staan er stoelen?"

"De Stoel van Zandhoven" werd een ware zoektocht voor jong en oud. Er werden talrijke leuke foto's gemaakt met de verschillende stoelen. Veel kinderen namen geen genoegen met maar één stoel, maar gingen spontaan op zoek naar de andere zes en ook de ouders deden gretig mee.

"De Stoel van Zandhoven" groeide op korte tijd uit tot een waar succes. We kregen de aandacht van verschillende journalisten en verschenen meermaals in de kranten. Bovendien werd het woord 'Stoelfie' een begrip in Zandhoven.



In de nacht van 30 juli op 31 juli ging KLJ Zandhoven terug op pad en wisselden de stoelen om. In plaats van enkel een kleurtje, had elke stoel nu specifieke aanwijzingen. Een varken, een koe en het woord 'beestig' sierden de donkerblauwe stoel, een link naar het platteland. De gele stoel werd ingewikkeld met wc-papier, wat verwees naar onze jaarlijkse WC-papierverkoop.

De rode stoel vertegenwoordigde de sportfeesten want deze stoel kreeg vendelvlaggen, een trofeebeker en talloze muzieknootjes als decoratie.

Op deze manier ontsluitte de stoelen reeds een tipje van de sluier. En de pienterige inwoners konden reeds alle puzzelstukjes op zijn plaats leggen en het mysterie ontrafelen.

Om alles spannender te maken, organiseerden we ook 'Stoelfie van de Week'. De leukste Stoelfie won een toffe prijs. Op deze manier stimuleerden we de zoektocht naar de stoelen en vormde het ook een extra uitdaging voor de inwoners.

Tijdens het KLJ-weekend, dat plaatsvond op 7 - 9 augustus, maakten we bekend dat KLJ Zandhoven achter de actie zat. Voorheen hadden we de veertien stoelen willekeurig over het feestterrein geplaatst, zodat de mensen al eerder de link konden leggen.



Wanneer alles nog in een mysterieuze fase was, zonden we zelf ook enkele persberichten uit zodat we ook de aandacht trokken van de journalisten. We behaalden enkele online artikels en stonden meermaals in de papieren versie van de regionale kranten.



BUITENGEWOON BEESTIG IN BALEN

- In alle klassen van alle lagere scholen van Balen kwamen een kip, een koe en een schaap gek binnengestormd tijdens de les. Nadat de leerlingen goed hadden gelachen, moesten ze bewijzen dat ook zij het beest kunnen uithangen. De kinderen moesten zo luid mogelijk loeien zoals een koe, knorren zoals een varken of brullen als een leeuw om te bewijzen dat ze beestig genoeg zijn om naar de startdag van onze KLJ te komen. Iedereen kreeg een flyertje, een snoepje en een beetje uitleg over KLJ.



- Daarnaast werd een wedstrijd georganiseerd tussen de Balense scholen. Op de KLJ-broodzaken, die in de eerste 2 weken bij alle bakkers te vinden waren, hingen stickers met de KLJ-dieren. Alle scholen moesten proberen zoveel mogelijk stickers te verzamelen op het bord, dat geschilderd was als een dierenwei. Ouders, grootouders, burens en vrienden werden opgetrommeld om zoveel mogelijk brood te kopen en zoveel mogelijk sticker te verzamelen! Een groot succes: één meisje verzamelde, samen met enkele burens en wat familie, meer dan 150 stickers! De school met de meeste stickers per leerling won een super-deluxe spelmiddag met een springkasteel, circusartiesten, een parachute om mee te spelen. Alle leerlingen van de winnende school konden voor één keer hun circuskunstjes tonen aan de juf of op het springkasteel met de meester en de KLJ-leiding! Zelfs de directeur heeft meegespeeld!
- Op de woensdag voor de startactiviteit verkleedde de leiding zich in dierenonesies en stond 's morgens met luide muziek te dansen aan de fietsentunnel. Op deze plaats passeren alle Balense middelbare scholieren. De hele voormiddag werd op school gepraat over deze gekke actie en bijna iedereen vroeg zich af wat dit te betekenen had. Na de middag, wanneer iedereen weer naar huis ging, stonden we op dezelfde plaats, met beestige affiches,

een groot spandoek met informatie over de startdag, uitdagende slogans en... lekkere cake voor iedereen die dat wilde. Zo wist iedereen dat deze zotte actie van KLJ Balen was. De geïnteresseerde jongeren werden persoonlijk aangesproken en kregen een flyer met een uitnodiging voor de startdag.

We organiseerden ook een wedstrijd voor alle inwoners van het dorp. Aan de sporthal, bij de bib, op het recreatiedomein, bij de bakker en bij het KLJ-lokaal waren grote houten KLJ-dieren te vinden. Iedereen werd uitgedaagd om een zo leuk mogelijke foto te maken met het dier. De 5 tofste en creatiefste foto's wonnen een leuke prijs, gaande van een pakket met streekproducten tot tickets voor de dierentuin en een KLJ-pret-pakket, met leuke KLJ-gadgets. Iedereen was op zoek naar de verschillende KLJ-dieren en tientallen foto's stroomden binnen.



- De dieren speelden ook op de startdag zelf een belangrijke rol tijdens het spel, waarbij o.a. de leiding verkleed was als dier en alle leden geschminkt konden worden als hun favoriete dier.

Ook na de startdag probeerden we op te vallen: de leiding verzorgde (in uniform natuurlijk!) de kinderanimatie op de parochiefeesten van het dorp en we gaven een knutselworkshop op een familiefestival in de buurt. We voorzagen flyers voor geïnteresseerde ouders en kinderen en we konden ouders en kinderen aanspreken om uitleg te geven over KLJ.

- Alle leden en ouders werden op de hoogte gebracht via een mail met de nodige info van de startactiviteit. Verder werd ook reclame gemaakt via facebook, om zo de oudere leden en ouders te bereiken en via de site. Daarnaast werden ook affiches opgehangen bij druk-bezochte winkels.
- Op het einde van oktober werd een nieuwe ledenwervingsactie georganiseerd. Alle leden kregen 3 gesloten enveloppen mee die ze konden geven aan hun vriendjes. In deze enveloppen zaten breeklichtjes, een flyer met de belangrijke uitleg over KLJ en een uitnodiging om naar onze vriendjesdag te komen. Het breeklichtje was de inkombewijs voor deze activiteit. Natuurlijk bracht de leiding ook vrienden mee en werd er op die manier ook aan leidingswerving gedaan.





BUITENGEWOON BEESTIG STARTWEEKEND

We maakten verschillende houten “buitengewone beesten” die we op een nacht plaatsten op verschillende plaatsen in Kluisbergen. Het was een groot mysterie. Niemand uit de buurt wist van waar de dieren kwamen en er werd veel over gesproken.

Een week later gingen we ‘s nachts alle borden terug ophalen om ze te verven.

De derde week hingen we er, opnieuw ‘s nachts, tekstballonnen bij.

En als laatste plaatsten we nog een week later het logo van KLJ Zulzeke erbij. Zo werd het mysterie stilletjesaan ontrafeld. We lieten de beesten nog een 2-tal weken staan ter promotie van ons startweekend.

KLJ was dan ook het grote gespreksonderwerp in het dorp!

Als allerlaatste actie hebben we de negatieven van onze figuren verspreid rond het lokaal in Zulzeke.

Een leuk weetje: 1 van onze dieren werd gestolen! De koe was spoorloos. Door een oproep op facebook vonden we haar gelukkig terug!



VERMIST

MIJNDIERISZOEK.NL



Naam: Bella
Dier/ras: Koe
Kleur: Wit met zwarte vlekken

Help! Bella is vermist! Wie helpt ons haar te vinden? Ze kan al wel eens koppig zijn als je haar roept en blijft liever staan waar ze staat. Wind en regen zijn haar vijanden, zo heeft ze al heel wat meegemaakt! We hebben haar het laatst gezien op de Oudenaardebaan (Meerse). Heb jij ze gezien? Contacteer ons snel! Haar vriendjes en vriendinnetjes missen haar!

Heeft u informatie? Neem dan contact op met

KLJ Zulzeke

- We verstuurden met de post meer dan 2000 flyers in Kluisbergen.
- We gingen langs op plaatselijke evenementen. Daar maakten we reclame met heel de leiding gekleed in een dierenonesie reclame maken voor de KLJ. We namen KLJ-ballonnen mee die we uitdeelden aan de kinderen om aan hun fiets te hangen, schminkten de kinderen en baatten een speleo uit.
- We gingen, zoals ieder jaar, ook langs bij 6 scholen in de buurt om tijdens de speeltijd leuke spelletjes te spelen. Ieder kind kreeg een flyer van ons startweekend mee naar huis..
- De beestige affiches hingen uit bij winkels in de buurt.
- De banner met de datum van ons startweekend hing uit aan het lokaal. Bij plaatselijke evenementen namen we de banner mee om daar op te hangen.





PIRATENFEESTJE

We mochten dit jaar veel nieuwe leden verwelkomen in onze jongste groepen waaronder ook Jarne. Na een schattenzoektocht was hij dolenthousiast thuisgekomen en vertelde hij uitbundig over de activiteit die zondag. Dat was dan ook de aanleiding van deze ledenwervingsactie.

Toen Jarne's ouders ons vroegen of we het zagen zitten om een leuke spelnamiddag ineen te steken voor Jarne's verjaardagsfeestje, waren we eerst wat verrast. Het was de eerste keer dat we die vraag kregen. Op zich zagen we er geen graten in en leek het ons wel een leuk idee om nieuwe kinderen te bereiken. We brainstormden met de leiding en kwamen al snel bij het idee een piratenfeestje te organiseren. We lieten alle kinderen een piratenhoed knutselen want geen feestje zonder inkleding. Daarna hebben we lekkere pannenkoeken gegeten. Tenslotte hebben we Jarne zijn verjaardag afgesloten met een schattenzoektocht in zijn tuin. De groep moest verschillende opdrachten vervullen die typisch KLJ zijn. Wanneer ze een opdracht goed hadden uitgevoerd, kregen ze een stuk van de schatkaart. Als ze heel de schatkaart hadden bemachtigd, konden ze de schatkist vinden.



Toen we de ouders vroegen wat zij van de activiteit vonden, hadden ze dit te zeggen:

"Wij vonden het zelf super! Het idee kwam van Jarne. Hij is nog nieuw bij de KLJ en komt heel graag. Vooral de schattenzoektocht had een heel grote indruk achtergelaten. Hij kwam dan ook snel met de vraag om dit jaar een 'KLJ feestje' te houden i.p.v. naar de binnenspeeltuin te gaan. Hij wou graag spelen, knutselen en een zoektocht houden samen met zijn vriendjes en wij zijn blij dat jullie dit ook zagen zitten! De vriendjes van Jarne waren ook zeer positief over het feestje, alsook de ouders!"



Wij waren zelf ook zeer tevreden, de kinderen vonden het plezierig en de ouders waren tevreden. We gaan dit soort ledenwervingsactie niet per se standaard elk jaar opnieuw doen. We vinden het wel leuk dat we dit eens hebben geprobeerd en op die manier de kinderen op een laagdrempelige manier "KLJ" hebben laten ervaren. Het opent nu (misschien zelfs letterlijk) deuren als we op huisbezoek gaan bij kinderen aanwezig waren op het feestje.

We zorgden ervoor dat ze ons niet snel zullen vergeten, want op het einde van het feestje kreeg elk kind hun piratenhoed mee naar huis en we zorgden ook voor een stoere stempel van KLJ Strijtem op hun hand. Een échte piraat heeft toch altijd een tattoo ;-)





PROMOPAKKET MÉT PROMOFILMPJE

We maakten dit jaar voor het eerst een promofilmpje als ledenwervingsactie. Dit deden we samen met onze leden. We bedachten met z'n allen een scenario waarin we alle aspecten van KLJ lieten zien. Het filmpje toont een hechte groep vrienden die samen zot doen. We letten er wel op dat alle aspecten van KLJ belicht werden, zoals de 'K' van KLJ en het landelijke aspect. Dit deden we door ook te filmen in de kerk en onze leden te laten dansen in en rond een tractor. Daarnaast filmden we natuurlijk ook in onze tuin en in ons lokaal. Na enkele opnamesessies en veel knip- en plakwerk zijn we tot een goed resultaat gekomen.

We kunnen wel zeggen dat ons filmpje niet alleen een ledenwervingscampagne was, maar ook een beetje een ledenbindingsactie. Zo hebben we heel veel plezier gehad met het maken van het filmpje.

Het resultaat brandden we op een dvd en maakte deel uit van een promopakket. Daarin zaten ook een folder, een polsbandje en ballonnen van de 'KLJ, Buitengewoon Beestig'-campagne. Op de binnenkant van het dvd-hoesje stond een persoonlijke boodschap voor elk potentieel nieuw lid.

Het filmpje hebben we daarna ook via internet verspreid en getoond op onze beenhespavond. Met deze actie hebben we toch elf nieuwe leden binnengehaald, wat best veel is voor onze kleine +16-afdeling.

Benieuwd naar het filmpje?

Je kan het steeds bekijken op Youtube - [Promofilmpje KLJ Ichtegem](#).







Ledenwerving

Bronzen Knor Antwerpen: KLJ Putte

CAMPING KLJ

Elk jaar proberen we origineel uit de hoek te komen met onze ledenwervingsactie. Bij het startschot van een nieuw KLJ-jaar is het immers belangrijk dat je je vereniging van zijn beste kant laat zien.

De officiële start van onze campagne vindt elk jaar plaats rond 15 augustus. Dan lanceren we een campagnebeeld en thema op onze Facebookpagina/website. Dit jaar stond alles in het teken van kamperen! We openden onze eigen camping "Camping KLJ". Er werd een logo en affiche ontworpen dat midden augustus stond te schitteren op het wereldwijde web. Hierbij maakten we ook een hippe "[pop-up website](#)": een doorscroll-site waar je camping KLJ al een keer online kon bezoeken.



Tussen 24 en 30 augustus trokken we met onze camping door onze gemeente. Putte is dan het decor van "De Ronde van Putte" een loopwedstrijd voor kinderen van 3 tot 12 jaar. Dé perfecte manier om onze doelgroep te bereiken. Tijdens dit evenement kon je in onze tentjes superfijne spelletjes komen spelen, geheel in het thema van kamperen. Hierbij leerden de kinderen ook over onze KLJ, zo hadden we bijvoorbeeld een memory waar de logo's van de verschillende ledengroepen in verwerkt zaten.

Als de lopers drie keer langs kwamen in de week kregen ze een fijn cadeautje als beloning. Het evenement is ook het ideale moment om contact te leggen met de ouders en hen meer informatie te geven over onze jeugdbeweging. Om ons zeker niet te vergeten gaven we ook flyers mee: op de voorkant alle praktische info, op de achterkant de QR-code die smartphonefans meteen naar onze pop-up website stuurt.



Eind augustus organiseerden we ook ons "jaaroverzicht". Een avond waarbij alle ouders en leden welkom zijn voor een hapje en een drankje. We kijken dan samen naar foto's van het voorbije KLJ-jaar, de kampfilm en we kondigen de leden- en leidingsovergangen aan. Ook op deze activiteit moedigden we iedereen aan om naar onze startactiviteit te komen en stonden onze tentjes van Camping KLJ nog een keer opgesteld.

De week vóór onze startactiviteit gaan we langs in de Putse scholen. We delen dan flyers uit in alle klassen en vertellen aan de kinderen wat KLJ is.

Elk jaar laten we ook etiketten drukken deze plakken we op KLJ-broodzakken en KLJ-fietsetiketten. Deze brengen we dan naar de bakkers en hangen we aan fietsen."

Met knorrende groetjes De leiding van KLJ-Putte"





Ledenwerving

Bronzen Knor Limburg: KLJ Kleine Brogel

KLJ-TV

Ledenwervingsactie

We maakten een uitnodiging in de vorm van een Tv-boekje waar het programma van onze startdag en meer info over onze KLJ instond. In de uitnodiging doen we ook een oproep naar nieuwe KLJ-persoonlijkheden.

We gingen met onze TV-boekjes langs op de lagere scholen. In ieder klas deden we een toneeltje. Twee leiders gingen vooraan in de klas gaan staan en één iemand ging tussen de kinderen zitten. De twee leiders vertelden aan de klas dat ze zich verveelden en dat er weer niets op tv was. Ze vroegen hen ook of ze niets leuks wisten om te bekijken. De leerlingen gaven verschillende suggesties, maar daarop reageerden ze met "Oh dat heb ik al zo vaak gezien". Na een aantal suggesties uit de klas stak de leider die in de klas zat zijn hand op en vertelde dat er binnenkort een nieuwe zender komt, KLJ-TV, die een auditie zou houden. Zo was de nieuwsgierigheid van de leden gewekt en de link met hun leefwereld gelegd. Iedereen kreeg ook een uitnodiging mee. Deze konden ze aan hun ouders geven zodat zij ook op de hoogte waren.

Daarnaast hingen we onze banner met de datum van onze startdag ook dichtbij de schoolpoort.

Aan ons lokaal hingen we een vlag en een banner met alle info. We maakten een facebookevenement dat we deelden in verschillende facebookgroepen van Kleine-Brogel, via de profielen van de leidingsploeg en door de jeugddienst van Peer.

Op de Dag van de Landbouw verzorgden we de kinderanimatie en hingen we onze banner, beestige posters en beestige ballonnen op.

We zorgen ervoor dat we ons steeds aanspreekbaar opstellen. Mensen kunnen ons altijd persoonlijk aanspreken op evenementen, op de uitnodiging staat een nummer van iemand van de leiding voor eventuele vragen en via de facebook-pagina krijgen we ook regelmatig berichten van ouders.



STARTDAG

Onze startdag bestaat uit vier delen:

- Van 14u tot 17u is er de startactiviteit voor de meisjes jonger dan 12 jaar
- Daarna eten we met de hele groep (-12 én +12) hotdogs en gaan we naar de kerk.
- De startactiviteit voor de +12 is van 20u tot 22u.

De startactiviteit voor -12 stond helemaal in het teken van 'KLJ-TV'. Zo werden de leden als eerste geïnterviewd door een presentator en was er een 'echte' camera- ploeg aanwezig. Ze kregen enkele vragen voorgeschiedeld zoals: Hebben jullie zin in de startdag en wat verwachten jullie van dit KLJ-jaar?

Daarna speelden we enkele kennismakingsspelletjes, die we omvormden naar het thema. De meisjes moesten een 'netwerk' maken door een bol wol naar elkaar te gooien, we speelden niet 'Ik zit in het groen', maar 'Ik zit in de zetel en zap naar...'.



Voor het grote spel maakten we een grote afstandsbediening. De leden mochten elk om de beurt een knoop kiezen die stond voor een bepaald programma. Bij elk programma hoorde een bepaald personage die het spel kwam uitleggen. Zo kwamen r Prinsessia, Mega Mindy, Ti Ta Toveraar langs én deden we zelfs auditie voor K3 zoekt K3.

Op onze startdag gaan volgens de traditie ook met zijn allen naar de kerk. Zo laten we aan alle mensen van Breugel weten dat het KLJ-werkjaar opnieuw begonnen is.

De activiteit van +12 bestond uit het verzamelen van kijkcijfers. Zo deden ze enkele spelletjes uit 'Is er wifi in tahitië (liplezen, nazingen,...) gingen als Viva Pinata een pinata kapot kloppen, deden mee aan K3 zoekt K3,... De groep met de meeste kijkcijfers won!

We vinden het heel belangrijk om onze startdag heel mooi in te kleden in een bepaald thema. Zo hadden we deze keer een TV gemaakt waar we mensen konden interviewen, de leiding was verkleed in presentatoren of hadden verschillende attributen bij die horen bij de cameraploeg. Er werd een rode loper gelegd van de tv naar de inschrijving zodat de leden en ouders in stijl zich konden inschrijven en elke spel werd aangekondigd door een bepaald TV-personage.

We letten er ook steeds op dat we inspelen op wat op dat moment 'hip en trendy' is bij de leeftijdsgroep.

We merken dat niet alleen de leden, maar ook de ouders dit kunnen appreciëren. Ze vinden het leuk wanneer ze hun kinderen afzetten en de hele inkleding zien. De kinderen zijn dan nog meer benieuwd naar wat we gaan doen die dag en het prikkelt hen om nog te komen.



Ledenwerving

Bronzen Knor Oost-Vlaanderen: KLJ Zele-Heikant

WIL JIJ MIJN STARTNACHT-VRIENDJE ZIJN?

Wij starten het werkjaar van de +16 altijd met onze 'startnacht'. Dit jaar maakten we voor elk lid een dubbele uitnodiging. Eén van de 2 uitnodigingen konden ze dan afgeven aan een vriend/vriendin. Op die manier probeerden we meer +16'ers aan te trekken op onze activiteiten.

Daarnaast maakten we ook een gesloten facebookevenement waarop onze leden dan vrienden konden uitnodigen waarvan ze dachten dat ze wel eens een toffe KLJ-activiteit willen meemaken. We denken dat het persoonlijk aanspreken van personen toch nog steeds de beste manier is om leden te werven bij +16. +16'ers die al iemand kennen die lid is van de KLJ, gaan sneller overtuigd zijn om eens te komen proberen.

En het bleek wel degelijk iets op te brengen, want er kwamen enkele nieuwe gezichten opdagen.

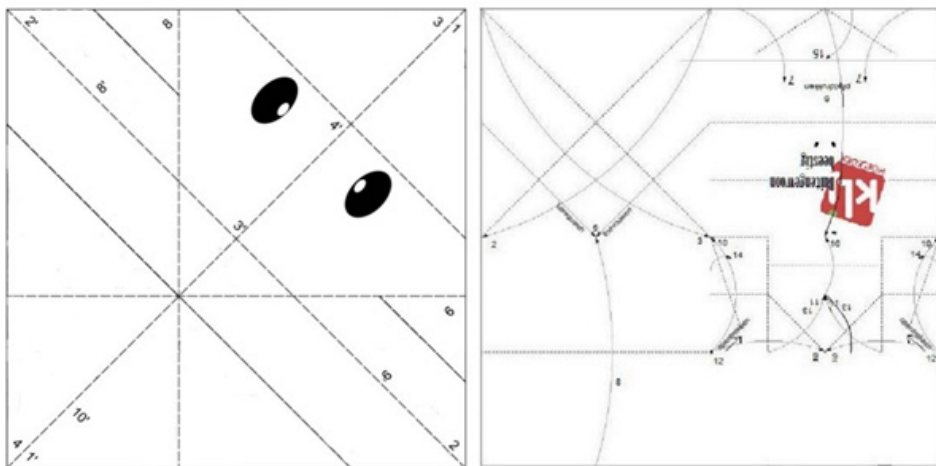


ORIGAMI

We gingen volledig aan de slag met de 'Buitengewoon Beestig'-campagne. Zo gebruikten we de beestige posters om talrijk op te hangen aan ons KLJ-lokaal. In Daarnaast maakten we zelf ook leuke origami-beesten. Deze namen we mee naar de schoolbezoeken. We vouwden de papiertjes samen met de kinderen. Op alle origami-papiertjes stond ook het logo van KLJ Hoeleden.

We gebruikten de origamipapiertjes ook voor onze kinderzoektocht op de dorpsfeesten van Hoeleden. Die feesten gingen door in het weekend van onze startactiviteit. We hadden er ons eigen standje waar we een reuzekickerspel opzetten, een volksdans-act en een haka deden samen met de leden. Zo kwamen we op een leuke manier naar buiten met de KLJ en maakten we ons zichtbaar in het dorp.

Voor de studenten van het middelbaar onderwijs deelden we chocomelk en fruitsap uit aan de bushaltes in het dorp.





Ledenwerving

Bronzen Knor West-Vlaanderen: KLJ Wervik-Geluwe

EEN WERKGROEP BOORDEVOL IDEEËN

We stelden een werkgroep aan die verantwoordelijk was voor onze ledenwervingscampagne. Dit groepje bestond zowel uit bestuursleden als leden. Daaruit kwamen volgende ideeën:

Als eerste maakten we een balpen met ons KLJ-logo. Deze namen we mee op onze huisbezoeken.

Verder ontwierpen we een affiche en flyer om reclame te maken voor onze startdag. Daarmee gingen we o.a. langs op middelbare scholen.

We plaatsten een spandoek met de datum en info over de startdag langs een drukke baan zodat iedereen het zeker gezien zou hebben. Op andere belangrijke invalswegen plaatsten we eveneens reclameborden.

Om er zeker van te zijn dat iedereen ons leerde kennen, stonden we met een standje op een evenement in Geluwe. Je kon er verschillende spelletjes spelen zoals sjoelbak, nagel kloppen en tafelvoetbal en probeerden de bezoekers warm te maken voor onze KLJ. We noteerden de namen en adressen van geïnteresseerden en gingen daarna nog eens op huisbezoek.

Een paar weken voor de startdag verdeelden we de broodzakken bij de verschillende bakkers in het dorp. Elke broodzak voorzagen we van een etiket met extra uitleg, in de stijl van onze flyer en affiche.



Onze startactiviteit was al vele jaren dezelfde. Om nieuwe leden aan te trekken en ze te overtuigen om lid te worden van onze KLJ, kozen we voor een totaal nieuw concept. We trokken er op uit naar Dikkebus vijver voor een avonturenparcours. Dit viel goed in de smaak bij de leden en vormde ineens ook al een goede teambuilding om er de rest van het jaar op verder te bouwen. Leden die niet kwamen opdagen op de startdag kregen een brief in de brievenbus om hen aan te moedigen de volgende activiteit er wel bij te zijn.

Mede dankzij verschillende leden die zich wilden engageren voor deze werkgroep hebben we al deze leuke ideeën kunnen uitwerken.





Ledenbinding

In dit deel vind je acties die de zilveren en bronzen knor hebben gewonnen in hun regio voor **ledenbinding**.

Na de regionale prijsuitreiking werden alle acties opnieuw beoordeeld door alle RB-leden uit alle regio's.

De actie die dan de meeste punten krijgt, wint de **'Gouden Knor'** voor de beste nationale ledenbindingscampagne en een heel mooie prijs!

De kernwoorden:

- Aanwezigheden opvolgen
- Doorloper
- Hechte groep
- Inspraak leden
- Verantwoordelijkheid geven
- Leden verwennen
- Contact met ouders
- Leeftijdsgericht



LEDENBINDING

Elke activiteit werken we aan ledenbinding, omdat wij geloven dat dit iets is waar je constant aan moet bouwen.

- Elke activiteit wordt gekeken wie aanwezig was en wie niet. Als leden verschillende activiteiten missen, laten we hen iets weten (sms'je, telefoontje, facebookberichtje, ...) om te zeggen dat we hen missen en om te vragen of ze nog terugkomen. We geven hen ook de data van de volgende activiteiten en herinneren hen aan de site, waarop deze te vinden zijn. Soms wordt vergeten wanneer er activiteiten zijn.
- We proberen een regelmatige kalender te houden tijdens het jaar: om de twee weken, op hetzelfde uur en op dezelfde plaats, zodat het makkelijk te onthouden is wanneer er activiteiten zijn. Als dit toch anders is, laten we dit op voorhand meerdere keren weten (e-nieuws brief, facebook, op de vorige activiteiten, ...).
- We spelen regelmatig spelletjes die over 2 activiteiten gespreid worden. Zo speelden de Jojo's (12 – 14 jaar) vorig jaar een spel rond Expeditie Robinson, gespreid over 2 activiteiten. De ene week moesten ze opdrachten voltooien en wedstrijden spelen tussen 2 groepen, de volgende week werden ze gedropt. Degene die de eerste week het best had gepresteerd, werd minder ver gedropt.
- Alle leden kunnen mee het programma bepalen. Aan het begin van het jaar wordt gepolst naar wat de groepen willen spelen (bv. een 7-jarige wilde graag eens een leger-thema-activiteit, een 11-jarig lid wilde graag naar een pretpark met de hele groep en de oudste leden wilden op weekend nog eens "gewoon" verstoppertje spelen). Daarmee wordt rekening gehouden, zodat iedereen zijn zin krijgt. Ook houden we rekening met wat de groep absoluut niet wil spelen. Enkele leden van 11 tot 12 jaar vinden voetbal niet fijn, terwijl anderen dit wel wilden spelen. De leiding van deze groep heeft daarop besloten om een nieuwe versie van voetbal te spelen, die iedereen wel kon appreciëren. Zo was iedereen tevreden.



- Alle spelletjes zijn aangepast aan de leeftijd van de groep. De jongste groepen spelen relatief eenvoudige spelletjes en zorgen voor enorm veel afwisseling, terwijl de oudere groepen al moeilijkere en tactischere spelletjes durven spelen. We doen ons best om ook de activiteiten van de oudste groepen cool genoeg te houden, bv. door een escape-room te spelen.
- Alle ouders & kinderen kregen een kerstkaartje met foto's van de 5 verschillende groepen. Zo laten we hen weten dat we hen appreciëren en aan hen denken.
- Voor en na de activiteit staat de leiding steeds paraat om een babbeltje te doen met de ouders, om vragen te beantwoorden en extra informatie te geven. We gaan steeds op het plein staan, op de plaats waar de kinderen aankomen, zodat zij meteen kunnen beginnen spelen en zodat de ouders vlak bij ons zijn om het laagdrempelig te houden om de leiding aan te spreken.





Ledenbinding

Zilveren Knor Oost-Vlaanderen: KLJ Zomergem

LEDENBINDING -9 (6 TOT 8 JAAR)

De beestjesladder: Op het einde van iedere activiteit roepen we de kindjes samen bij de ladder. Iedereen mag zijn naam een trapje hoger plaatsen en wordt zo een steeds zotter dier. Je start als worm, dan wordt je een vlinder, enzovoort om dan als voorlaatste dier een leeuw te worden en als laatste dier wordt je cavia. De cavia is natuurlijk het machtigste KLJ-dier en je kan er dan ook zo één winnen. Dus wie alle activiteiten komt kan een cavia winnen.



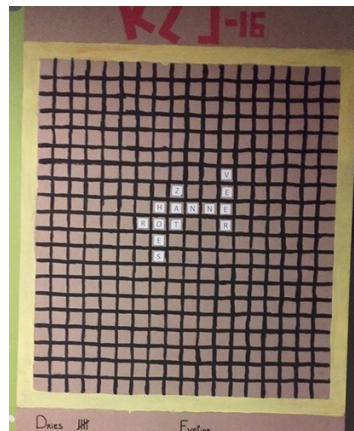
LEDENBINDING -12 (9 TOT 11 JAAR)

Voor onze ledenbinding hebben wij een groot schaap gemaakt. Op het schaap staan er verschillende weides. In elke wei hebben we gaatjes geboord waar we een diertje op een stok kunnen insteken. Elk lid krijgt een wei en per activiteit krijgen ze een diertje voor in hun wei te steken. Wie op het einde van het jaar de meeste diertjes heeft kunnen verzamelen in hun wei, wint een konijn!



LEDENBINDING -16 (12 TOT 15 JAAR)

De ledenbinding is een soort scrabblespelbord. Elk lid dat aanwezig is op een activiteit mag uit een pot 2 letters trekken en ze sparen in zijn enveloppe. Wanneer ze een woord kunnen maken of reeds gemaakte woorden kunnen aanvullen, dan mogen ze hun letter op het bord plakken. Per geplakte letter krijgen ze 1 punt. De namen en punten worden onderaan het bord bijgehouden. Hoe meer je komt hoe meer letters je hebt, en dus hoe meer punten je kunt scoren. Want enkel de letters op het bord zijn een punt waard.



LEDENBINDING +16/+20 (VANAF 16 JAAR)

Voor de ledenbinding hebben wij gekozen voor een Bindingo (afgeleid van bingo en binding). Op het bord heeft iedereen een persoonlijk vakje met hun naam erin en een bingokaartje. Na een activiteit trekken wij twee of drie nummers. Deze worden afgeroepen en iedereen duidt dan op hun persoonlijk bingokaartje hun nummers aan. Als er zowel horizontaal, verticaal als diagonaal een lijn kan gemaakt worden met de nummers wordt er bingo geroepen. Dit lid krijgt dan korting bij een activiteit bijvoorbeeld bij het kerstdinertje €2 korting geven.

1417315767 8 21365862 7 29 4669 3 25455070 9 22445563	9 26425963 1 26446061 1521 5068 2 25405674 6 23334964	4 28335674 3 20454867 2 23 5264 1116445970 5 24355165
MATTHIAS VERSTRAETE 1422314664 8 28375465 9 19 5567 1127354874 1328415771	LAURA VERMEIRE 1128425767 6 23385074 2 30 5171 4 25375675 8 27325563	LAURA VAN DEYCK 3 20384666 8 27424769 6 25 5468 1 21395572 1419325970
SANDER CLAEYS 1 16365870 1017404861 1320 5982 7 24335364 1418446065	LORENZO VERMEIRE 5 28454671 4 19334970 1327 5368 1030445774 1118384764	QUINTEN MUYLAER 1327455163 7 28364864 1023 5862 3 29374965 1424335070
SYT VAN PARYS 1117345867 7 18454673 1230 5565 1416435562 8 24414770	ROSELINE VAN DAEL 1320395172 4 28365269 5 22 5475 1019314871 3 27355766	JEROEN VAN PARYS 8 18404769 4 26345872 9 20 5568 1 24384871 1121425162
LISSLOTTE VERMEIRE 5 20405371 6 25414769 1137 5975 1216445561 1 18436074	BART VERSCHELDINGH 1230355367 6 26385861 7 27 5574 1 23375075 2 29365764	OLRIKE HAECX 1117355874 1 25385374 1430 5771 9 27435575 1221395468
ELISE 5 20405371 6 25414769 1137 5975 1216445561 1 18436074	SILVY VAN PARYS 1230355367 6 26385861 7 27 5574 1 23375075 2 29365764	JAN VERSTRAETE 1117355874 1 25385374 1430 5771 9 27435575 1221395468



Ledenbinding

Zilveren Knor Vlaams-Brabant: **KLJ Sint-Martens-Lennik**

LOKAAL INKLEDEN

Op de bovenverdieping van ons lokaal hangen veel houten panelen aan de muur. Om de boel wat op te vrolijken en er voor te zorgen dat het er aangenaam vertoeven werd, hebben we besloten om de panelen te laten beschilderen door onze leden. We verdeelden de panelen onder de verschillende groepen en vervolgens werd er duchtig aan de slag gegaan.

Op deze manier brengen de leden zelf kleur in de lokalen. Hoe de borden juist worden versierd, laten we over aan de creativiteit van de leden. Ze mogen er mee doen wat ze willen en ook dat vinden ze net heel er leuk. Nu is het tenminste leuk om naar de bovenverdieping te trekken. Onze leden hebben er nu graag activiteit omdat ze weten dat ze er hun eigen kunstwerk kunnen bewonderen.







Ledenbinding

Zilveren Knor West-Vlaanderen: **KLJ Torhout**

KLJ TORHOUT ZET STERK IN OP LEDENBINDING

Wij zijn KLJ Torhout en proberen met het bestuur sterk in te zetten op het vlak van ledenbinding. Zo krijgt ieder lid voor zijn verjaardag altijd een verjaardagskaartje met een klj-balpen en confetti toegestuurd.



Omdat vorig jaar het jaarthema 'Casa KLJ' was, hebben we een ideeënbus gemaakt in de vorm van ons lokaal. Zo is die wat aantrekkelijker dan een gewone brievenbus en worden leden meer gemotiveerd om er echt hun ideeën in te steken. Deze ideeën proberen we ook effectief uit te voeren. Zo zijn er al enkele activiteiten die de leden wilden, geïntroduceerd in onze nieuwe jaarkalender en hebben we nu ook gratis Royco-soepjes in de aanbieding op activiteiten tijdens de winter.



Na onze fuif, in februari, was er een bedanking van de leden die geholpen hebben bij het klaarzetten van de fuif, op de fuif zelf of bij het opkuisen (Lees: voor alle leden). De bedanking was een feestje in het lokaal waarbij de leden een soort goodie-bag kregen. In die goodie-bag zaten snoepjes, een zuipkaart voor die avond en een sticker met erop 'bedankt' en het logo van de klj. Het is tof om te zien dat de leden deze sticker overal op hebben geplakt en de bedanking waardeerden.

Op Pasen worden er al enkele jaren 's nachts zakjes paaseieren rondgebracht naar ieder lid thuis.



Eind april kregen leden die al een tijdje niet meer gekomen hadden naar een activiteit een kaartje 'We missen je' met aan de achterkant een persoonlijk tekstje. We kregen hierop heel veel leuke reacties.



Op het kamp is er de zaterdagavond traditioneel een bezinning met kampvuur. Deze bezinning werkt heel groepsbevorderend en vaak wordt er een traantje weg gepinkt. Je leert sommige mensen op een heel andere manier kennen.



SELFIE-CHALLENGES

Elke vrijdag verschijnt er op onze FB-pagina (en voor de ouders zonder FB via mail) een challenge die de leden zo snel mogelijk moeten uitvoeren en doorsturen.

De snelste leden krijgen het meeste punten.

Niet enkel de leden zorgden voor hilarische foto's, ook de ouders hadden er duidelijk plezier in. We hadden ook een toepasselijke prijs voor het lid met de meeste punten op het einde: "Een selfie-stick".

Enkele voorbeelden van uitdagingen:

Neem een foto...

- ... van de nieuwe k3
- ... met een lid van KSA Eigenbilzen
- ... waar je zoveel mogelijk kleren aanhebt
- ... waar je iets koopt
- ... met een boodschap voor de Sint
- ... aan een verkeerslicht



BUITENGEWOONBEESTIGE BUTTONS

Om onze specialere activiteiten ook wat te promoten bij onze leden hebben we daarrond ook een actie uitgedacht.

Vanaf nu delen we buttons uit aan de kinderen die ook op deze activiteiten langs komen. Soms moet je iets doen om de button te krijgen. Soms krijg je hem gewoon al door aanwezig te zijn.

De activiteiten waar bij we buttons uitdelen zijn de volgende:

- Pizzaslag: per 10 verkochte pizza's ontvangt het lid 1 button
- Eetdag: de oudsten verdienen een button door te komen helpen. De jongste leden door met hun familie komen eten.
- Kerstrozenverkoop: iedereen die komt helpen met de verkoop verdient een button.
- Vriendjesdag: hoe meer zielen, hoe meer vreugde! Per vriendje/vriendinnetje dat je meebrengt, krijg je een button.
- Kamp: wie mee gaat op kamp verdient een button.



HET +16 VRIENDENBOEK

Heb jij ook altijd al gedroomd van een boek met de tofste momenten van het KLJ-jaar in?

Of een boek met alle foto's van je toffe mede KLJ'ers? Of...

Dit alles en veel meer hebben wij, de +16 leiding van KLJ Zele-Heikant, voor U!

Zie hier 'Het +16 vriendenboek', dit is zowel een vriendenboek, als een Panini stickerboek, als een jaarboek en zoveel meer.

Maar hoe werkt 'Het +16 vriendenboek' nu juist?

Om te beginnen heeft iedereen zijn eigen fantastische vriendjesboek. Elk vriendjesboek is op te delen in 3 grote delen namelijk deel 1: Panini stickerboek, deel 2 het vriendjesboek en deel 3 het jaarboek.



Het Panini stickerboek

Wil jij later ook kunnen terug kijken naar foto's en alle KLJ vrienden terug voor de geest halen.

Begin dan vandaag al met het aanleggen van je KLJ Panini boek!

Hoe doe je dat? Door naar de activiteiten te komen natuurlijk!

Elke activiteit gaan alle foto's van de aanwezige leden in een grote pot. Eén voor één trekken de leden een foto uit de pot, die kunnen ze dan in hun Panini boek plakken. Reden te meer om ook die KLJ'ers die niet vaak komen aan te sporen en mee te trekken naar de activiteit. Want je wilt toch ook zijn/haar foto in je boekje?!

Het vriendjesboek

Niets is zo plezant als een persoonlijke boodschap voor je collega KLJ'er. Ook daar is aan gedacht. In het onderdeel vriendjesboek is ruimte om een tekstje te schrijven naar elkaar, of een foto van jullie samen te plakken of om een andere herinnering bijhouden. Je kan je vriendenboek meegeven met een ander lid op de ene activiteit en dan krijg je het met een verrassing terug op de volgende activiteit. Zeker een reden om te komen!

Het jaarboek

Het onder jaarboek wordt aangevuld door de leiding. Wanneer op de activiteit bent dan zal de verantwoordelijke leiding je boekje aanvullen, maar dus enkel als je effectief aanwezig bent.

De leiding noteert dan een leuke anekdote of een afbeelding of een toffe foto of... iets wat je altijd zal doen terug denken aan die fantastische activiteit.

Natuurlijk wil je die toffe KLJ fuif of daguitstap niet vergeten, daarom kan je ook altijd je bandje of inkomticket in je boekje plakken.



EEN BUITENGEWOON BEESTIGE SMS

Onze startdag stond helemaal in het teken van buitengewoon beestig. We hadden zo'n 20 nieuwe leden die langs kwamen op de startdag. We noteerden die dag van iedereen de gegevens en ook het gsm-nummer van het lid of van een van de ouders.

Tijdens de activiteiten die volgende op de startdag hielden we bij wie wel of niet aanwezig was. Na een maand maakten we een overzicht om zo te zien welke leden niet meer naar de activiteiten komen. Elk lid dat niet meer was geweest sinds de startdag kreeg van ons een persoonlijk smsje om te vragen waarom hij/zij niet meer komt en om hem/haar uit te nodigen voor de volgende activiteit.

We kregen hier heel wat goede reacties op van ouders. En de volgende activiteit zagen we toch enkele gezichten terug die we gemist hadden.

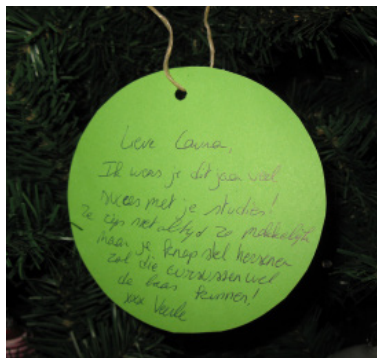




KERSTBALLEN EN KERSTKAARTEN

Bij KLJ Ingelmunster zien we de kerstperiode als ultieme vriendschapsperiode. Waarbij we even extra aandacht besteden aan elkaar. Zowel in de KLJ, als daarbuiten aan ouders en partners.

Voor het kerstfeestje hebben we speciale “wensballen” gemaakt om in de kerstboom te hangen. We staken de naam van elk lid in een pot. Tijdens het kerstfeestje moest iedereen een naampje trekken uit de pot. Vervolgens moest iedereen een kerstwens schrijven naar de persoon die ze uit de pot hadden getrokken. Daarna gingen de ballen de boom in ter versiering. Pas op het einde van het feestje mocht je op zoek naar de “wensbal” die aan jou gericht was en mocht je hem meenemen naar huis.



Naast het kerstfeestje voor de leden organiseren we ook een nieuwjaarsreceptie in februari. Hiervoor nodigen we niet alleen onze leden uit maar ze mogen ook hun partner en ouders mee brengen. Het bestuur stuurt hiervoor een handgeschreven kaartje als uitnodiging naar elk lid.





Leidingsbinding

In dit deel vind je acties die de zilveren en bronzen knor hebben gewonnen in hun regio voor **leidingsbinding**.

Na de regionale prijsuitreiking werden alle acties opnieuw beoordeeld door alle RB-leden uit alle regio's.

De actie die dan de meeste punten krijgt, wint de **'Gouden Knor'** voor de beste nationale leiding-bindingscampagne en een heel mooie prijs!

De kernwoorden:

- Doorloper
- Hechte groep
- Iedereen heeft inspraak
- Elkaar verwennen
- Tijd voor gewoon gezellig samen te zijn
- Oog voor nieuwkomers
- Juiste man op de juiste plaats



LEIDING VOOR LEIDING

Samen met een medeleiding hebben we in onze leidinggroep de LVL gestart:

Leiding voor Leiding.

Met deze actie staan we met twee leiding (die niet moeten studeren) paraat voor diegenen die wel examens hebben. Ze kunnen ons altijd contacteren als ze iets nodig hebben of het niet

meer zien zitten. We hebben onder meer al: samenvattingen/inhoudstafels gemaakt, eten/drinken gebracht, mopjes gaan vertellen, veel motivatieberichtjes gestuurd, onderwerpen gezocht voor een taak, gaan jongleren als ontspanning, gsm-oplader gebracht, iemand naar de bib vervoerd, een wandelingetje maken,... Niks is te gek.

We hebben ook een spreadsheet gemaakt waarin iedereen zijn examens kan invullen.

Ik stuur de avond voor een examen meestal nog een aanmoediging en net ervoor een succeswens en tijdens de examens kan ik kaarsjes branden en duimen.

De LVL is niet enkel goed tijdens examens, ook als er iemand van de leiding het eens moeilijker heeft buiten een examenperiode kan de leiding er zijn voor elkaar. Onder de noemer Leiding voor Leiding is de drempel dan niet zo groot. De samenstelling van deze LVL groep is heel variabel, nu ben ik

dat samen met een medeleiding, maar als er andere leiding is die even veel tijd heeft voor een examen kunnen zij ook helpen. Buiten de examenperiode kan de samenstelling van de LVL ook flexibel zijn en is het eigenlijk meer een actie waarin iedereen elkaar kan helpen onder de noemer LVL. Iedereen kan zowel behoren tot de Leiding-groep die helpt en de Leiding-groep die geholpen wordt, dat is volgens mij ook het mooie eraan.





Goele Didden

14 uur

Beste vrienden,

Zijn jullie het studeren moe? Sta je achter op je studieschema? Of heb je geen studieschema? Heb je al in eeuwen geen volwaardige maaltijd meer gegeten? Zie je het niet meer zitten?

Dan hebben wij de oplossing voor jou!

We stellen jullie graag voor Leiding voor Leiding!

Wij staan ter beschikking voor jullie met alles wat we kunnen doen om jullie het studeren makkelijker te maken, je kan het zo gek niet bedenken: iets opzoeken, inhoudstafel maken, vier-uurtje brengen, nood aan een mopje, aanmoedigingen, samenvattingen maken, afwassen, koken, boodschappen doen,...

Momenteel staan [Joren](#) en ik ter jullie beschikking, verzoekjes mogen jullie dus aan ons melden en dan zien we wat we kunnen doen. Ook [Katrijn](#) heeft haar hulp reeds aangeboden en zal in de mate van het mogelijke na haar stage zich ook ter beschikking stellen van de LVL.

Heb je zelf geen of weinig examens en wil je je aansluiten (kan ook op bepaalde dagen) bij LVL, laat mij dan iets weten.

Laat die verzoekjes maar komen! 😊

P.S. Vul de spreadsheet examenrooster aan zodat we je gelukswensen kunnen sturen en duimen/kaarsen kunnen klaar houden. Na je examen kan je ook een score gokken hoe je denkt dat het geweest is.

https://docs.google.com/.../1YyulW1bxF7tl-aKzYjm_Au_rbl.../edit...



👍 Vind ik leuk

💬 Reactie



Leidingsbinding

Zilveren Knor Limburg: KLJ Balen

LEIDINGSBINDING HET HELE JAAR DOOR

In KLJ Balen hebben ze het hele jaar door oog voor leidingsbinding.

➤ **Iedereen verdient wel eens een pluim.**

Daarom zijn er 3 'pluimpkes' in omloop. Je kan alleen een pluimpke verdienen als je iets doet dat erg geapprecieerd wordt. Iemand anders helpen, de fuif tot in de puntjes organiseren, een superleuk spel voorbereiden of voor een gezellige avond zorgen. Als je een pluimpke hebt, kan je het doorgeven, tijdens een bestuursvergadering, voor of na een ledenactiviteit of op een ander moment. Zo kan iedereen het pluimpke verdienen om heel veel verschillende redenen.

➤ **Als we samen zijn, maken we tijd om elkaar beter te leren kennen**

Twee keer per jaar gaan we op leidingsweekend. In het begin van het jaar op planningsweekend en ik het voorjaar om het kamp voor te bereiden. Deze weekends worden echter ook gebruikt om elkaar beter te leren kennen en samen plezier te maken. Zo plannen we 's avonds altijd een fijne activiteit (een groot spel, een spelletjesavond, samen op stap gaan, een karaokeavond, ...) en genieten we van deze tijd samen. 's Ochtends, 's middags en 's avonds gezellig samen koken en eten en zelfs afwassen. Tijdens alle pauzes praten we over andere zaken dan KLJ om elkaar beter te leren kennen. Na deze weekends is de groepssfeer altijd volledig top! Toch kiezen we ook nog voor een pretweekend, een weekend gewoon plezier maken onder de leiding en niets regelen voor KLJ. Vorig jaar gingen we bijvoorbeeld op vrijdagavond naar een fuif en gingen we op zaterdag naar de Gentse feesten. Zelfs op de trein zat de sfeer helemaal goed.



➤ **Samen op kamp is geen uitzondering op samen pret maken**

Een rode draadspel voor alleen de leiding kan dus niet ontbreken. Dit jaar hadden we een eigen Facebook op kamp. Posten, liken, foto's en hashtags werden allemaal uit de digitale wereld in het spel gebracht. Samen spelen is leuk, maar er gaan niets boven verwent worden. Iedereen kreeg een andere leiding toegewezen om in te watten te leggen. Voor elke verwennerij kon je extra likes winnen in het spel. Een win-win situatie dus ;)

➤ **Nieuwe leiding van in het begin betrekken**

Om een geslaagd kamp te vieren gaat de leiding, samen met de nieuwe leiding (de oudste leden) uit eten. Dit is een leuk moment om elkaar te leren kennen. Na het eten is er nog een gezellig kampvuur met kennismakingsspelletjes en de volgende dag ruimen we allemaal samen op. Zo kan je als hecht team aan het werkjaar beginnen.

➤ **Afspreken zonder KLJ-reden is geen uitzondering in KLJ Balen**

Iedereen in KLJ Balen neemt wel eens het initiatief om iets ontspannend te organiseren voor het hele team. Karaoke-avond, samen op stap gaan, samen eten voor de activiteit, bioscoop-avondjes in het lokaal (met zachte zetels en een groot wit doek),... voorbeelden genoeg van 1 jaar.



Als iemand vrij is op een avond, stuurt die persoon een berichtje rond en dan wordt er gekeken waar we zin in hebben. Ook van oud op nieuw hebben we samen gevierd en afgeteld naar het nieuwe jaar. Ook hier staat samen, eten en genieten centraal.

➤ **Bij de takenverdeling houden we rekening met ieders kwaliteiten en favorietjes**

Op het planningsweekend worden de taken voor het jaar verdeeld. Iedereen kan daar kiezen waarvoor hij of zij zich wilt inzetten. Zo kan iedereen iets doen waar hij of zij enthousiast over is. De ene regelt graag de fuif, terwijl de ander graag spelletjes maakt voor de leden. Iedereen is vrij om veel of weinig taken op te nemen en keuzes te maken.

➤ **Met methodieken maken we ruimte voor ieder zijn zegje.**

Op de vergaderingen wordt er ook op gelet dat iedereen zijn zegje kan doen. We werken soms in kleinere groepjes om samen al iets voor te bereiden, zodat niet steeds dezelfde mensen aan het woord zijn.



Leidingsbinding

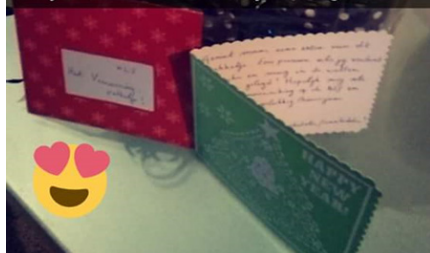
Zilveren Knor Oost-Vlaanderen: KLJ Adegem

WIE IS JOUW GEHEIME VERWENNER?

Het concept is simpel: iedere leiding krijgt een persoon toegewezen die hij moet verwennen en dit zonder dat die persoon weet van wie de verwennerijen komen. Iedereen heeft tijd tot het einde van de kerstvakantie om zijn persoon in de watten te leggen. Ondertussen moet je ook proberen raden wie jou geheime verwenner is.



mijn verwenner heeft zijn best gedaan!





Leidingsbinding

Zilveren Knor West-Vlaanderen: **KLJ Loppem**

EVEN WEG MET JE KLJ-VRIENDEN, OOK NAAST KLJ

KLJ is samen plezier maken en activiteiten doen. Als leiding ben je vaak bezig met organiseren, plannen, begeleiden, ... Voor ons is leidingsbinding dan eens niet uitsluitend eten en drinken maar een gezellig avondje poolen! Eens bijpraten op een andere locatie dan het KLJ-lokaal en een echte activiteit doen!





Leidingsbinding

Bronzen Knor Limburg: **KLJ Kleine Brogel**

TIJD VOOR ELKAAR EN HET TEAM OP EEN SLEEPOVER-MOVIE NIGHT

De avond voor het volleybaltornooi van KLJ Limburg organiseerden we een sleepover-movie night. Een avond samen om al in de spirit te komen voor het toernooi. De avond startte met een vertrouwens activiteit om nog meer over elkaar te weten te komen en eindigde met een echte chick-flick → Magic Mike XXL. Om fit te zijn gingen we vroeg naar bed. 's Morgens vroeg opstaan om samen te ontbijten en dan vertrekken naar Hasselt.

Die sleepover-movie night heeft zeker zijn vruchten afgeworpen. Niet alleen scoorden we schitterende punten op het toernooi, maar vooral ons team werd als groep veel sterker.

Hier gaan we zeker een traditie van maken want het lijkt wel geluk te brengen.





LEIDINGSBINDING ZIT IN VELE KLEINE DINGEN

Om het jaar goed te beginnen, plannen we een planningsdag in een naburig KLJ-lokaal. Hier worden onze werkgroepen gevormd en de functies verdeeld. We vertrekken steeds vanuit ieders kwaliteiten en wensen om te beslissen wie waaraan meewerkt en wie welke taak opneemt. Er is ook tijd voor leuke dingen. Zo hebben we een traditie gemaakt van het gokken hoeveel leden er op de startdag gaan zijn. Ik iedereen mag 1 gok doen en legt hiervoor een halve euro in de pot. De winnaar krijgt deze pot dan om te trakteren. Omdat ook vergadervoer voor deze dag zelf belangrijk is, mag iedereen op voorhand zijn favoriete sneukeltje doorgeven. Wij zorgen er dan voor dat deze allemaal aanwezig zijn.

Als afsluiter doen we nog iets met het hele team, de vorige keer samen naar een fuif. Meer moet het soms niet zijn.

Bestuursvergaderingen moeten efficiënt en leuk zijn. Daarom starten wij altijd met een 'goed-nieuws-ronde'. Iedereen mag even vertellen over iets dat hem of haar onlangs blij gemaakt heeft. Van schoolresultaten, via liefjes tot uitslapen op vrije dagen, alles mag aan bod komen.



Op het einde van de vergadering is er dan een 'puntjes-ronde'. Hier krijgt iedereen nog eens de kans om te vertellen wat hem of haar opgevallen is de afgelopen maand. Problemen met leden of nieuwe ideeën maken onze werking elke maand sterker. Ook goeie afspraken maken onze band sterker. Elke 5 minuten die je te laat komt op een vergadering, worden bijgehouden op een klokje. Als je klokje vol is, moet je trakteren.

Sneukeltjes, trakteren en nog eens sneukeltjes. Geen enkele mogelijkheid tot eten en drinken wordt onbenut gelaten. Als je in de krant, de Idee of op tv komt, moet je trakteren. Als je jarig bent, hoort daar een traktatie bij. Traktaties komen altijd op bestuursvergaderingen en bestaan uit eten of drinken, ze zijn om te sneukelen dus. Om zeker genoeg lekkers te voorzien op de laatste bestuursvergadering, is er een 'ik-heb-mijn-sjaaltje-niet-aan-pot'. Een halve euro voor elke keer dat je als leiding je sjaaltje vergeet. Het zou niet veel moge opleveren, maar we hebben altijd al goed kunnen sneukelen op die laatste vergadering.

En natuurlijk zien we elkaar ook veel. In onze KLJ is iedereen in de leiding, leiding van alle leertijdsgroepen. Hierdoor zien we elkaar bijna iedere week twee keer. Daarnaast hebben we onze fuif Sound of Summer, waar we een week opzetten en elkaar dus opnieuw een hele week zien. In dit werkjaar hebben we ook nog een bestuursetentje in maart, een barbecue in augustus en een leidingbindingsactiviteit eind april.



KERST IS DATEN EN CADEAUTJES

In Sint-Martens-Lennik is samen Kerstmis vieren meer dan samen, gezellig, lekker eten. Een aantal leiders en leidsters vormen een werkgroep om alles in goede banen te leiden. Alles begint met een originele uitnodiging en een date. De hele ploeg is uitgenodigd en krijgt een date toebedeeld. Maar dit is niet alles, je trekt ook een naampje. Voor deze persoon koop je een cadeautje.

De afspraak is dat je je date gaat ophalen, samen binnenkomt en samen op de foto gaat. De aperitief staat op je te wachten. Zo kan iedereen rustig arriveren en toch al een beginnen met genieten. Juist voor we aan tafel gaan om van het kerstmaal te beginnen smullen, worden de cadeautjes uitgedeeld. Pas als iedereen zijn cadeautje heeft open kunnen doen, kan er getafeld worden. Samen tafelen in je mooiste outfit en met een unieke date werk al behoorlijk groepsbindend. Toch kiezen ze ook nog voor een interactieve quiz en een dansfeest tot in de vroege uurtjes...







KLJ & Groene Kring vzw

Diestsevest 32 bus 3b • 3000 Leuven

info@klj.be • www.klj.be