



De KLJ-Trofee

2017-2018



Inhoud

Ledenwerving zilveren KLJ-Trofeeën

- 5. KLJ Bassevelde (Oost-Vlaanderen) = GOUDEN KLJ-TROFEE
- 8. KLJ Eigenbilzen (Limburg)
- 9. KLJ Gewest Roeselare (West-Vlaanderen)
- 10. KLJ Wolfsdonk (Vlaams-Brabant)
- 11. KLJ Essen Hoek (Antwerpen)

Ledenwerving bronzen KLJ-Trofeeën

- 12. KLJ Diepenbeek (Limburg)
- 13. KLJ Zele- Centrum (Oost-Vlaanderen)
- 15. KLJ Wervik-Geluwe (West-Vlaanderen)
- 16. KLJ Hoeleden (Vlaams-Brabant)
- 17. KLJ Oud Turnhout (Antwerpen)

Ledenbinding zilveren KLJ-Trofeeën

- 19. KLJ Eigenbilzen (Limburg) = GOUDEN KLJ-TROFEE
- 20. KLJ Hamme-Sint-Anna (Oost-Vlaanderen)
- 22. KLJ Beselare-Geluveld (West-Vlaanderen)
- 24. KLJ Vissenaken (Vlaams-Brabant)

Ledenbinding bronzen KLJ-Trofeeën

- 26. KLJ Diepenbeek (Limburg)
- 28. KLJ Nazareth (Oost-Vlaanderen)
- 29. KLJ Ichtegem (West-Vlaanderen)
- 30. KLJ Merchtem (Vlaams-Brabant)

Leidingbinding zilveren KLJ-Trofeeën

- 32. KLJ Diepenbeek (Limburg) = GOUDEN KLJ-TROFEE
- 33. KLJ Ertvelde (Oost-Vlaanderen)
- 34. KLJ Beselare-Geluveld (West-Vlaanderen)
- 35. KLJ Vissenaken (Vlaams-Brabant)
- 36. KLJ Lier-Zuid (Antwerpen)

Leidingbinding bronzen KLJ-Trofeeën

- 37. KLJ Eigenbilzen (Limburg)
- 38. KLJ Lovendegem (Oost-Vlaanderen)
- 39. KLJ Hoeleden (Vlaams-Brabant)



Ledenwerving

In dit deel vind je de acties die de zilveren en bronzen KLJ-Trofee voor ledenwerving hebben gewonnen in hun regio.

Na de regionale prijsuitreiking werden alle acties opnieuw beoordeeld door alle Regionale Bestuursleden uit elke regio.

De actie die vervolgens de meeste punten kreeg, wint de 'Gouden KLJ-Trofee' voor beste nationale ledenwervingscampagne en krijgt bovendien een mooie prijs!

De kernwoorden:

- Herkenbaarheid
- Kwaliteit
- Persoonlijk
- Samenhangend
- Klaar & duidelijk
- Hip & trendy
- Leeftijdsgericht
- Planning/timing
- Springt in het oog

Ledenwerving

Gouden KLJ-Trofee: KLJ Bassevelde (Oost-Vlaanderen)



‘Ter land, ter zee en in de KLJ!’

Dat was het thema voor onze ledenwervingsactie. De actie startte eigenlijk bij onze eigen leden en dat tijdens onze bedankingsbarbecue. Die barbecue is traditiegetrouw een geslaagde avond waar iedereen een geschenkje krijgt. Dit jaar deelden we een zakje met daarin gepimpte markeerstiften en een coole gom (gebaseerd op de hedendaagse emoji's) uit. Op het zakje kleefden we voor elk lid een gepersonaliseerd tekstje, zoals: “Nationaal kampioen vrije reeks, en dat allemaal dankzij jou!”, “Bedankt voor de toffe zomer, prinsesje”, “Beste -16’er in het -16-spel”, “Wij zijn trots, de 600m is echt op je benen geschreven!”



Tijdens de septemberkermis organiseerden we op zondag voor het eerst een speelstraat met touwtrektornooi. We voorzagen toffe spelletjes, volksspelen en een mega-springkasteel als kinderanimatie. Bij het begin kreeg ieder kind een spaarkaart. Als de kaart vol was, konden de kinderen deze inruilen voor een KLJ-gadget of een badeendje met de slogan “Ter land, ter zee en in de KLJ!”. We voorzagen ook een ballonnenwedstrijd. Alle kinderen kregen een kaartje waarop ze een wens mochten neerpennen. Daarna lieten ze allemaal samen hun ballon op.



Op maandag, tijdens de jaarmarkt, hadden we ook een KLJ-kraam tussen alle andere standen. De klassen van het vijfde en zesde leerjaar stopten bij ons kraampje en kregen uitleg over KLJ. Om hen volledig warm te maken voor onze beweging, kregen ze ook nog een ooglapje, een zakje snoep en een infobrochure voor hun ouders.

Vervolgens bezochten we de vijf scholen in en rond Bassevelde. De leiding ging verkleed als piraat langs bij het vijfde en zesde leerjaar. We vertelden kort over KLJ en onze startdag. Daarna namen we een groepsfoto en tijdens de speeltijd mocht iedereen een spel op een post-it schrijven. De post-its gingen op het KLJ-rad en na een draai werd het aangeduide spel gespeeld. De post-its dienen nu als inspiratie voor onze activiteiten. Na het spel kreeg iedereen alweer een zakje met daarin een ooglapje, een gepersonaliseerd badeendje (met onze slogan), snoepjes, een infobrochure en een sticker van onze startdag.



Tijdens de Girnaertstoet in Boekhoute vendelden en wimpelden we met 40 leden in sportfeestoutfit! We zorgden ook voor een tractor met een reclamebord voor onze startdagen enkele leden deelden stickers van de startdag en snoepjes uit.



De Ezelsstoet een week later was een thuismatch. We liepen met 60 leden mee in KLJ-uniform. Ook hier werd gewimpeld en gevendeld en ook de reclametractor was weer van de partij. Alweer deelden leden infobrochures, snoepjes, stickers en de badeentjes uit. Doordat enkele leden hielpen op de receptie en de barbecue van het evenement, kwamen we weer in beeld in de gemeente.

Tot slot wachtte ons KLJ-team eind september de kinderen die meededen aan de scholenveldloop op aan de finish. Daar kregen de kinderen een gepersonaliseerd flesje water (met piratenbadeend en onze slogan op) en een muntdoosje.

Enkele dagen voor de startdag hingen we het dorp nog eens vol met KLJ-ballonnen en kregen de huidige leden een bezoek van de leiding om hen opnieuw in te schrijven. Zo zagen we de ouders nog eens.

Op de startdag maakten we uiteindelijk de winnaar van de ballonwedstrijd bekend! Daarnaast hadden we ook een touwtrektornooi





voor de +16. Ouders, vrienden en sympathisanten waren meer dan welkom. Zo trokken we deze namiddag niet alleen de aandacht van toekomstige leden, maar ook van hun ouders. Op het einde mocht iedereen zijn meegebrachte badeendje met naam in een zwembad laten. Er werd dan een eend uitgevist en de eigenaar ervan kreeg een prijs! Wie tot slot een originele foto met een startdagsticker deelde op Facebook en mailde naar de leiding, ontving ook nog eens een KLJ-brooddoos. Kortom, het was een perfecte ledenwerving.

Ledenwerving

Zilveren KLJ-Trofee Limburg: KLJ Eigenbilzen



KLJ Eigenbilzen is een meisjesafdeling. Daardoor kunnen we onze ledenwerving nog gericht aanpakken.

Zo gebruiken we de KLJ-broodzakken niet alleen om aan bakkers te geven, maar maken we er voor onze leden ook goodiebags vol KLJ-gadgets en een flyer van de startdag van. Op die manier heeft elk lid een persoonlijke uitnodiging gekregen.

Daarnaast bezoeken we de scholen in onze buurt. We nodigen er alle meisjes uit om mee te spelen. Vervolgens leggen we uit wat KLJ precies is en geven we ook hen een broodzakgoodiebag en een infobrief voor de ouders mee.

Naast de broodzakken die we bij de bakker en in de scholen uitdeelden, plaatsten we ook reclameborden met daarop de 'Gewoon Gaan' affiches. Je kon er niet naast kijken!

Tot slot was er enkele dagen voor de startdag een kermis in het dorp. Daar hielpen we met de kinderanimatie. Dé ideale locatie om nog extra reclame te maken!

Alles leidde dan tot onze startdag: het KLJ-festival! onze lokalen werden omgetoverd tot een festivalterrein met een camping en foodtrucks. De leden kregen bij aankomst een festivalbandje en ook de pers kwam langs.



Voor de tussentijdse ledenwerving rekenden we op onze eigen leden. In het tweede semester mocht iedereen een vriendin meenemen naar de vriendjesdag. Bij de -9 organiseerden we dit jaar bijvoorbeeld een valentijnsactiviteit. De +12 werd dan weer getrakteerd op een *glow-in-the-dark*-feest! Op de kerstmarkt in december hielpen we ook terug met de kinderanimatie en alweer maakten we als bestuur nog wat reclame voor onze afdeling.

Ledenwerving

Zilveren KLJ-Trofee West-Vlaanderen: KLJ Gewest Roeselare



'Bijt je vast in KLJ!'

Als gewestbestuur weten we dat iedere KLJ-afdeling graag een nieuw lid 'aan de haak slaat'. Om alle KLJ's samen te promoten in de scholen en stad Roeselare maakten we samen een wervingscampagne.

We wilden een ludieke actie die ook in het oog sprong. Zo kwamen we bij de slogan 'bijt je vast in KLJ' en konden we met wat grafisch talent een leuke, passende affiche maken. Er stond ook een QR-code op die naar een 'notitie' op de openbare gewest-facebook-pagina leidde. Daar stond dan meer info rond de startdagen en linken naar pagina's van de KLJ's in het gewest.

De affiche werd in alle scholen in Roeselare opgehangen, op Facebook geplaatst en er werd ook via Facebook geadverteerd om zo het juiste publiek te bereiken. We kwamen met onze actie ook in de krant!



Onze affiche



Onze foto in de krant.

Ledenwerving

Zilveren KLJ-Trofee Vlaams-Brabant: KLJ Wolfsdonk



‘Nieuwe snoepjesfabriek opent de deuren in Wolfsdonk!’

Tijdens onze startactiviteit openden we een nieuwe snoepjesfabriek in het dorp. Alle kinderen moesten op de hoogte gebracht worden, dus gingen we verkleed naar de lagere school. Een van onze leiders speelde directeur van de fabriek, maar er gingen ook "oempa loempa's" en bewakingsagenten mee.

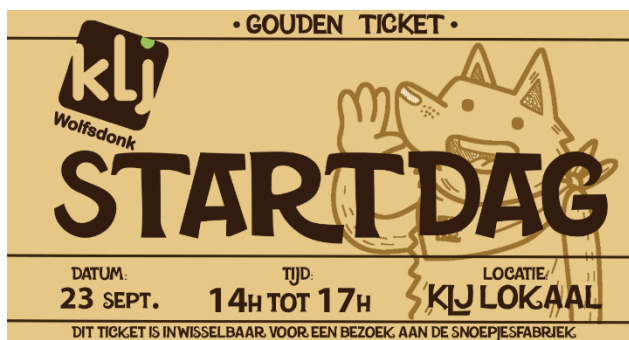
Nadat de directeur de nieuwe snoepjesfabriek had voorgesteld, kregen alle kinderen een koek. Als hier een gouden ticket inzat, wat natuurlijk overal zo was, mochten ze naar de opening van de fabriek komen.

De actie was een groot succes, want op onze startdag zagen we veel nieuwe gezichten. Het gouden ticket was vooral bedoeld voor lagereschoolkinderen, maar ook oudere leden

kregen een uitnodiging in de brievenbus. Groot pluspunt: de actie hoeft niet duur te zijn. Koekjes kan je goedkoop kopen. Wij drukten onze tickets op goudgekleurd papier, wat iets duurder is, maar dat kies je natuurlijk zelf.

Het rondgaan in de lagere school doen we ieder jaar op de woensdag voor de startdag. Op die manier zit het verhaal nog vers in het geheugen en hebben de kinderen nog enkele dagen om overtuigd te worden door hun vriendjes die al naar de KLJ gaan.

Het verhaal dat de directeur op school bracht, liep verder op zaterdag (de startdag). Hij vertelde daar zijn verhaal nog eens, voor de kinderen die verder weg naar school gaan en de oudere leden. Hij vroeg daarbij de hulp van de kinderen die zijn verhaal al kenden. Dan volgde de opening, waarbij er natuurlijk van alles misliep, en dat betekende de start van het spel: de kinderen moesten zijn snoepfabriek, en de opening ervan, redden!



Ledenwerving

Zilveren KLJ-Trofee Antwerpen: KLJ Essen Hoek



‘Zoek jij mee naar KLJ Essen Hoek?’

De grootste actie ontstond uit de slogan van het nationale jaarthema ‘Gewoon Gaan!’. Tijdens de klasbezoeken voerden we telkens met de leiding een toneel op. We vertelden een verhaal waarin speurders de weg zochten naar een leuke plaats waar ze spelletjes konden spelen. Bovendien hadden ze gehoord dat het bij KLJ mega leuk is en dat ze daarom de weg naar de startdag wilden vinden. De leiding kwam vervolgens binnen om tegen de speurders te zeggen dat ze veel te vroeg waren! De speurders werden verdrietig want ze wilden spelen. De leiding troostte hen want tijdens de speeltijd konden ze met hen meespelen. In de klas kregen de kindjes al uitleg en een stickerkaart over een zoekspel dat KLJ organiseerde. Wie wou, kon meespelen. Tijdens de speeltijd speelde de leiding dan met de kinderen KLJ-spelletjes.

Voor het zoekspel werd van iedere leider een foto genomen. Die was verkleed als speurder of gebruikte filters van snapchat om vermomd te zijn. Voor iedere leider werd een affiche gemaakt met zijn/haar foto, het KLJ-logo en de slogan. Die werden dan over het hele dorp rondgehangen. Bij de affiches hing ook een stickervel met de foto van de leid(st)er. De leiding controleerde om de 2 dagen de vellen. Als de kinderen een affiche hadden gevonden, mochten ze een sticker wegnemen om op hun kaart te hangen. Zelfs ouders waren betrokken bij het spel. Ze hielden het mee in het oog of zochten mee.

Wie op de startdag een vol stickervel afgaf, kreeg een KLJ-cadeau. Naast de speurtocht hebben we ook nog ingezet op naambekendheid via de KLJ-broodzakken, ballonnen rond de scholen met de tekst ‘Kom jij ook naar de startdag van KLJ Essen Hoek?’ en borden langs de weg met info en de slogan ‘Kom jij ook naar de startdag?’ Online maakten we reclame via onze website en Facebook.



Ledenwerving

Bronzen KLJ-Trofee Limburg: KLJ Diepenbeek



Vlak voor het nieuwe werkjaar startte, bekeken we onze ledencijfers. Dat was interessant, want we stelden vast dat we echt moesten inzetten op ledenwerving voor de jongste ledengroep.

We gingen meteen aan de slag. Begin september organiseerden we voor het eerst een grote speeldag. Daar maakten kinderen kennis met KLJ. Iedereen was welkom, zelfs jongens (we zijn namelijk een meisjesafdeling). Ouders mochten ook meedoen, als ze dat wilden. Op die manier voelden nieuwe kinderen zich niet alleen en konden ouders met de leiding kennismaken.

Na ons kamp begonnen we al aan de voorbereiding van de speeldag. Tijdens de zomer maakten we een facebookevenement en zette de leiding in op persoonlijke mond-aan-mond reclame. De bezoeken aan de lagere scholen, begin september, in Diepenbeek waren ook een schot in de roos. Met duidelijke KLJ-flyers, een gepersonaliseerde bellenblazer en spelletjes hebben we KLJ zeker bekender gemaakt.

Tijdens de speeldag was de leiding voltallig. We konden dus heel wat standjes bemannen. Zo hadden we bijvoorbeeld een standje voor grimeren, neptattoos, dansen, typische KLJ-spelletjes en een 'beautysalon' om je haar en nagels te laten doen. Er was natuurlijk ook een infostandje waar iedereen een folder over de startdag en extra info over KLJ Diepenbeek kon krijgen. De kinderen mochten er ook een festivalbandje afhalen. We waren de eerste jeugdbeweging in Diepenbeek die bandjes uitdeelde, dus de bandjes vielen zeker op. Kinderen hielden ze nog weken aan op school.

De speeldag was een groot succes. Kinderen vragen nu al naar een 2^e 'grote speeldag'. Omdat het evenement heel wat nieuwe leden opleverde, willen we het zeker nog een keertje overdoen!

KLJ Diepenbeek presenteert:

klj speeldag

Waar en wanneer?
Speeltuín Demerstrand
Woensdag 6 september, 13u-17u

Gratis en voor alle meisjes en jongens !

Wat?
Spelletjes, grimeren, dansen en heel veel plezier!

Ledenwerving

Bronzen KLJ-Trofee Oost-Vlaanderen: KLJ Zele-Centrum



Snoepjesland in Zele-Centrum!

Een brainstorm midden augustus leidde tot één van de zotste ledenwervingsacties die we ooit deden. Bovendien was het een actie die een geweldig resultaat opleverde, want ja... DE AANHOUDER WINT.

We wilden jonge kinderen werven voor onze -12-groep. Dus vroegen we ons af waarvoor kinderen de tv willen uitzetten. Het antwoord: SNOEP.

KLJ Zele-Centrum zou dit jaar Snoepjesland openen. We zagen de chocola al in rivieren stromen, lolly's en suikerspinnen in bomen hangen en inwoners die alleen maar spelletjes spelen en plezier maken.

Begin september bouwden we vlak voor ons lokaal een groot kleurrijk snoepjeskasteel. Het zou nog 3 weken opvallen bij ouders en kinderen in Zele.



In het dorp plaatsten we grote infoborden met daarop gele gummyberen. Onze leden kregen bovendien allemaal een kleurrijke affiche om aan hun raam te hangen.

In twee Zeelse scholen gingen we in snoepjesjassen (witte schorten met snoepjes eraan en KLJ-logo erop) een toneel spelen voor de kinderen. In twee andere scholen gingen we 's middags met de blijvers KLJ-spelletjes spelen. Alle leerlingen kregen een infofolder mee voor hun ouders. Op die folder stond uitgelegd wie we zijn, wat we doen en stond er info over startdagen en contactgegevens van de leiding.

10 dagen voor de startdag hingen we lolly's met daaraan een ticket in de bomen. Vooral aan de scholen viel dit zeer hard op door de extra ballonnen, posters en eerdere bezoeken. Hiermee haalden we drie keer de krant!

Tijdens 'dag van de landbouw' mochten we de kinderanimatie verzorgen en konden we zo 400 kinderen en hun ouders nog eens warm maken voor ons Snoepjesland op de startdag.

Op de startdag hing ons lokaal vol met snoep uit karton. Per huidig lid hingen we ook een gepersonaliseerde snoepzak en een KLJ-klantenkaart op. Hoe meer ze komen, hoe meer snoepjes en per 3 activiteiten is er nog een extra cadeautje.

Op de startdag mochten we twintig nieuwe -12'ers en vijf -16'ers verwelkomen. De week nadien kwamen er door de leuke startdag nog eens tien nieuwe kindjes bij! Zo verdriedubbelde onze -12. Het was een ongezien succes en gaf ons een enorme boost voor een fantastisch werkjaar!

Nu loopt ook nog het 'KLJ, I'm loving it'-spel, helemaal in Mc Donalds-stijl. Op de maandkalender en per activiteit krijgen onze leden een onderdeel om aan hun eigen Mc Donalds te bouwen.

Ledenwerving

Bronzen KLJ-Trofee West-Vlaanderen: KLJ Wervik-Geluwe



In onze KLJ weten we dat je eigenlijk een heel jaar leden moet werven voor de startdag die volgt. Je activiteiten aanbod en je imago maken namelijk een wereld van verschil.

Daarom zorgen we tijdens het werkjaar voor een goede variatie aan zotte, actieve en rustigere activiteiten voor al **onze +16-leden**. Buitenstaanders moeten een groep zien die zich amuseert. Om die eenheid te benadrukken, proberen we met zoveel mogelijk aanwezigen de afdelingstrui te dragen tijdens onze activiteiten.

Begin juli maken we een timing en een materiaallijst voor de startdag. Dan beslissen we ook al een toffe startactiviteit.

Leden maken vervolgens mee reclame voor onze startdag. In de zomer mogen ze bijvoorbeeld vrienden, kennissen, enzovoort doorgeven die nog niet in KLJ zitten maar misschien wel interesse hebben. Zo kunnen we begin september op huisbezoek gaan.

Tijdens huisbezoeken hebben we persoonlijk contact met potentiële leden en ouders. Zo kunnen we uitleggen wat KLJ juist doet. We nemen dan ook een boekje mee met info over de werking, bestuur, kosten, kleine afspraken en info over de startactiviteit.

Ook doen we mee aan een de Tabakstoet waar we flyers voor de startdag uitdelen. En via onze website en Facebook maken we online reclame.

In de gemeente voorzien we 6 weken voor de start **affiches en wegborden**. Maar het opvallendste zal zeker **onze stroman** zijn. Die bouwen we 2 weken voor de startdag op aan een drukke weg.



Ledenwerving

Bronzen KLJ-Trofee Vlaams-Brabant: KLJ Hoeleden



We maken voor bijna iedere ledengroep een aparte ledenwervingsactie.
Alle acties werden in de twee laatste weken voor onze startactiviteit gedaan.

-12: MNM-actie

We gingen naar de lagere school en deelden zakjes met MNM's uit met daarbij een papiertje met de vraag: wil jij ook een MNM worden? Op de kaartjes stond een M&M-mannetje in de 'KLJ-tent' van het jaarthema.

Onze jongste ledengroepen noemen immers de Minions, Ninjas en Maties. Uiteraard werd deze link met de nodige animatie verklaard in de klassen. Vervolgens speelden we met elke leeftijdsgroep ook nog een KLJ-spel op de speelplaats.

We deelden uiteraard flyers uit met een uitnodiging voor de startactiviteit.

+12: Instagramwedstrijd

We gingen na de schooluren aan de twee dichtstbijzijnde middelbare scholen staan met een instagramwedstrijd. De kinderen mochten met allerlei attributen (ook heel veel KLJ-attributen) zich verkleeden en een foto laten nemen voor onze KLJ-auto (waar het KLJ Hoeleden logo op staat). De kinderen moesten deze foto vervolgens op Instagram posten met de hashtag #KLJHoeleden. Diegene die tegen een bepaalde datum de meeste likes had op deze foto mocht één van de 3 voorgestelde prijzen kiezen (2 tickets voor de Throwback Thursday show, uw gewicht in patatten of een hoodie met de slogan 'Gewoon Gaan').

+20: Nacho Pool Party

Voor onze recent opgerichte +20 groep, deden we in september een open Nacho Pool Party. We nodigden persoonlijk +20-jarigen uit onze streek uit via facebook voor het evenement.

Op de dag zelf werd dan een zwembadje opgeblazen waarin we nacho's, verschillende dipsauzen en gesmolten kaas samen gooiden. Smakelijk! Dit was dus een open kennismakingsactiviteit. Voor een visueel idee: ga naar Youtube en gebruik zoekterm 'Welcome nacho pool party'

Voor de herkenbaarheid in het dorp: #KLJ

Om ons in het dorp zichtbaar te maken en misschien toch nog verloren dorpsgenoten op de KLJ te krijgen, plaatsten we in levensgrote letters #KLJ op ons grasveld. Onze intentie was dat vele mensen hier dan ook selfies mee zouden maken.



Ledenwerving

Bronzen KLJ-Trofee Antwerpen: KLJ Oud Turnhout



“Ga weg bij je tv en kom naar KLJ!”, dat is ons motto.

Op 22 september (+12) en 24 september (-12) organiseerden we onze startactiviteit. Vanaf begin september gingen onze ledenwervingsacties van start.

We zijn in de nacht van 1 september overal in het dorp **borden gaan plaatsen** in de vorm van een TV met daarop de tekst: ‘Geen TV maar ... KLJ’ en daaronder de info over onze startdagen.

Deze borden werden vergezeld door een super Mario figuur (Luigi, Mario, Peach, Toad en Yoshi). We verplaatsten deze borden ook regelmatig zodat er elke keer een ander figuurtje in de kinderen en jongeren hun buurt stonden. Als kinderen hiermee een foto maakten en op onze Facebookpagina postten, dan konden ze een springkasteel voor één dag winnen!



We hadden ook een reclamewagen gemaakt waar we in de twee eerste weken van het schooljaar onze lagere scholen mee bezochten. Zo bezorgden we elke leerling een leuke Mario-flyer.

Op de **braderij** in onze buurt voerden we promotie. We plaatsten een leuke tent waar de kinderen konden deelnemen aan onze ‘Geen TV maar KLJ ... kleurwedstrijd’. Ook kregen ze aan onze stand een te gekke KLJ-ballon en konden ze springen en stunts op het KLJ-springkasteel. De ouders mochten tussendoor naar een filmpje kijken op onze KLJ-TV (filmpje met foto’s van onze activiteiten) en een fris drankje drinken.

Ook de activiteiten van onze startdagen stonden helemaal in het teken van Tv en multimedia, maar dan om alles in het echt te beleven.

-12 activiteit: The Sims

De kinderen moesten verschillende spelletjes en opdrachten doen/uitvoeren om zo hun Sims-figuurtje bij elkaar te sprokkelen. We maakten twee lege mannetjes die aangekleed moesten worden en waarvoor haren, ogen, oren en accessoires voor verdiend moesten worden.

+12 activiteit: Levende Computer games

De +12 leefde zich helemaal uit in de meest bekende computergames maar dan in het echt! Zoals Super Mario KAR(t) , GT(K)A , Blinde Packman , FIFA met fietsbanden, enzovoort.



Ledenbinding

In dit deel vind je acties die de zilveren en bronzen KLJ-Trofee voor ledenbinding hebben gewonnen in hun regio.

Na de regionale prijsuitreiking werden alle acties opnieuw beoordeeld door alle RB-leden uit alle regio's.

De actie die vervolgens de meeste punten kreeg, wint de 'Gouden KLJ-Trofee' voor beste nationale ledenbindingscampagne en krijgt bovendien een mooie prijs!

De kernwoorden:

- Aanwezigheden opvolgen
- Doorloper
- Hechte groep
- Inspraak leden
- Verantwoordelijkheid geven
- Leden verwennen
- Contact met ouders
- Leeftijdsggericht

Ledenbinding

Nationale Gouden KLJ-Trofee: KLJ Eigenbilzen (Limburg)



Tijdens het kamp hebben we een bezoekdag waarbij we ouders, broers en zussen van de leden ook bij de werking willen betrekken. We speelden dit jaar het grote 'Ouders vs. Leden'-spel. De bezoekers moesten hun SUPERkrachten bovenhalen om het tegen hun SUPERkids op te nemen.

Begin dit werkjaar organiseerden we een groot feest ter ere van ons 60 jaar bestaan. Leden, ouders, sympathisanten en oud-leden waren welkom. Een top-groepsmoment was onder andere wanneer we samen het KLJ-lied en het avondlied (zingen we elke avond tijdens het kamp) zongen.

In de december geven we onze leden een examen-overlevingspakket en een cadeautje van de Sint. In het pakket zitten snoepjes, markeerstiften, pennen enzoverder zodat ze KLJ niet vergeten tijdens het studeren.

In het thema 'Gewoon Gaan!' bezorgen we onze leden iedere maand een uitdagingskaartje. Als de uitdaging vervuld is, maakt de leiding een foto van het lid met het kaartje. Op het einde van het werkjaar zullen we hier een leuke collage mee maken.

De oudste leden, 'De Plus' (+16-jarigen), mogen eens per jaar proeven van het 'leiding zijn'. Dan krijgen ze de verantwoordelijkheid over een activiteit. De leiding ondersteunt hen wel en ze krijgen ook volgende tip: 'je mag op je bek gaan'. Voor leden, Plussers en leiding is dit elk jaar weer een leuke ervaring.

Met het volleybal- en voetbaltornooi brengen we de leden ook via sport en teamgevoel dichter bij elkaar.



Ledenbinding

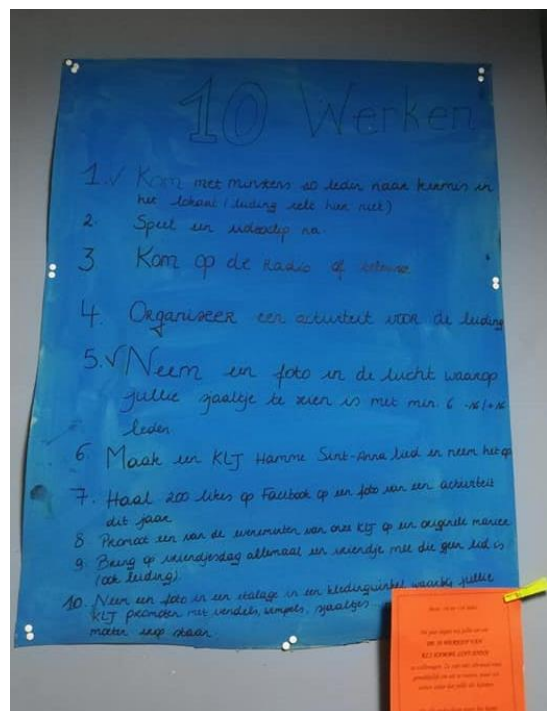
Zilveren KLJ-Trofee Oost-Vlaanderen: KLJ Hamme-Sint-Anna



'De 10 werken'

Wij van KLJ Hamme Sint-Anna zijn als kleine KLJ steeds op zoek naar originele manieren om onze vaste leden te behouden. En dit jaar kwamen we met het idee 'De tien werken'. Aan het begin van het werkjaar bedachten we tien opdrachten, de ene al wat moeilijker dan de andere. Zo willen we het samenwerken en groepsgevoel versterken.

1. Kom met minstens 10 leden naar Kermis in 't lokaal. (Opdracht is al volbracht)
2. Speel een clip na. (Opdracht is al volbracht)
3. Kom op de radio of televisie.
4. Organiseer een activiteit voor de leiding.
5. Neem een foto in de lucht waarop jullie sjaaltje te zien is. Dit moet met minstens 6 leden. (Opdracht volbracht)
6. Maak een KLJ Hamme Sint-Anna lied en neem het op.
7. Haal 200 Facebooklikes op een foto van een activiteit.
8. Promoot een van de evenementen van onze KLJ op een originele manier.
9. Breng op vriendjesdag allemaal een vriendje mee dat geen lid is. (Ook de leiding moet dit doen)
10. Neem een foto in een etalage met kledingstukken aan waarin jullie KLJ promoten. Ook vendels, wimpels en sjaaltjes moeten aanwezig zijn.



De bedoeling is nu dat onze -16'ers en +16'ers zo veel mogelijk naar activiteiten komen, waar ze dan de mogelijkheid krijgen om aan een van de opdrachten te werken. Als ze aan het begin (of enkele dagen ervoor) van een activiteit vragen of ze mogen verder werken aan een van hun opdrachten, bekijkt de leiding of ze hun activiteit kunnen inkorten of helemaal laten wegvallen. Hierbij rekenen we dan op de verantwoordelijkheid van de leden dat ze hun creatieve idee dan ook uitwerken. Ook wanneer ze vervoer nodig hebben, of eender welke hulp, kunnen ze steeds iemand van de leiding bereiken om hulp te vragen.



Als we polsen bij de leden hoe het zit met de opdrachten, krijgen we vaak verrassende antwoorden waarbij duidelijk wordt dat ze ook buiten de vaste KLJ-activiteiten met elkaar communiceren. Daardoor maken ze als groep vooruitgang, want we zien nu al meer en meer een hechte groep ontstaan die voluit voor het einddoel wil gaan. We voelen ook dat de -16'ers deze vrijheid en verantwoordelijkheid appreciëren.

Als de leden een opdracht volbracht hebben, wordt dit altijd op onze Facebookpagina geplaatst. Hierdoor kunnen ook ouders, grootouders en vrienden meevolgen en zien welke opdrachten er al volbracht zijn en wat het eindresultaat van de opdracht is.

Als de leden de tien werken hebben volbracht voor het kamp van 11 juli, krijgen ze een zotte activiteit op kamp. Hierdoor motiveren we ook heel wat leden om mee te gaan op kamp. Het zou namelijk zonde zijn als je je zo inzet voor de tien werken en vervolgens niet mee kan doen met de verrassingsactiviteit.

Ledenbinding

Zilveren KLJ-Trofee West-Vlaanderen: KLJ Beselare-Geluvelt



In het begin van het werkjaar voorzien we bewust 2 à 3 activiteiten waarbij ledenbinding centraal staat. Daarnaast is er op de startdag natuurlijk ook veel aandacht om elkaar te leren kennen en een groep te vormen. Want met zoveel +16'ers is het wel een uitdaging om jong en oud samen te brengen.

De eerste activiteit was een speeddate. Hierbij zaten de leden tegenover een ander lid en werden er eerst enkele standaard vragen gesteld: "waar woon je?", "hoe oud ben je?", enzovoort. Daarna volgde een kleine opdracht zoals 'Wie ben ik?', 'duimworstelen' of 'om ter meest wasspelden op de ander zijn hoofd zetten'.

We organiseerden ook een Girls- en Boysnight zodat we onze meisjes en jongens onderling meer laten samenhangen. Dit jaar organiseerden de meisjes een cocktailworkshop en de jongens brachten een bezoek aan een brouwerij.



Om op andere activiteiten het groepsgevoel te versterken, proberen we iedereen te stimuleren om hun KLJ-kledij aan te trekken en zo als één bende naar buiten te komen.

Naast de activiteiten hebben we nog een voetbalploeg en een wimpel- en vendelkorps. Daar heerst altijd een geweldige groepssfeer. De teams aanmoedigen is ook meteen groepsbindend.



We zetten ook heel sterk in op ons kampweekend. We zorgen voor een leuk thema zodat de sfeer er meteen in zit. Als activiteiten proberen we dan ook groepsspelen te doen en groepjes te mengen zodat ze niet altijd bij dezelfde zitten.

Van het lokaal maakten we een gezellige plek. Het is niet groot maar zo praten leden nog makkelijker met elkaar.

Op het eind van het werkjaar hebben we een korte leden-enquête gemaakt. De vragen waren: 'leeftijd?', 'geslacht?', 'wat vind je van de kostprijs van activiteiten?', 'welke activiteit wil je nog eens doen?', 'hoe word je het liefst op de hoogte gebracht? (Facebook, brief, sms...)'. De resultaten waren voor het bestuur zeer interessant en leerrijk. Een echte aanrader!

Ouders worden eens per jaar uitgenodigd. Afwisselend is dit een nieuwjaarsreceptie of een ouderavond met acts. We proberen de activiteitenbrief steeds op papier te bezorgen zodat ouders hem nog eens kunnen nalezen.

Leden die helpen op onze fuiven krijgen een mooi cadeautje. Leden die een verjaardagsfeest geven, krijgen ook van KLJ nog iets extra.

Ledenbinding

Zilveren KLJ-Trofee Vlaams-Brabant: KLJ Vissenaken



'Vissen bij de -12'

De leiding van de -12 van KLJ Vissenaken heeft voor de ledenbinding een grote zee gemaakt. Elk lid heeft zijn eigen visje dat ze tijdens de eerste activiteit versierd hebben. Per keer dat een lid naar een activiteit komt, zwemt zijn of haar visje een touwtje verder. Elk touwtje stelt een letter voor, deze vormen 'KLJ VISSENAKEN'. Als een visje aankomt bij een specifieke letter (voorbeeld: S) dan krijgen ze een beloning. De eerste beloning was de KLJ-goodiebag, deze bevatte onder andere een bellenblaas, een leuk potlood, snoepjes, KLJ-ballon...

Als de helft van het aantal leden op het einde van het jaar de laatste letter hebben bereikt, dan voorzien we een verrassing op kamp. We kozen voor dit systeem omdat we vorig jaar ondervonden dat niet altijd dezelfde leden kwamen. Sommigen hadden een stimulans nodig om meer naar de KLJ te komen. Nu zien we dat dit systeem van beloningen werkt. De kinderen wiens vis nog niet ver is geraakt, kunnen alsnog vooruit bij de laatste twee activiteiten (onze daguitstap en het goudvissenspel). Want dan spelen we een speciaal spel waar kinderen die achterophinken ineens 3 stappen vooruit kunnen gaan. Zo halen ze de eindmeet hopelijk wel.



De visjes



De KLJ-goodiebag

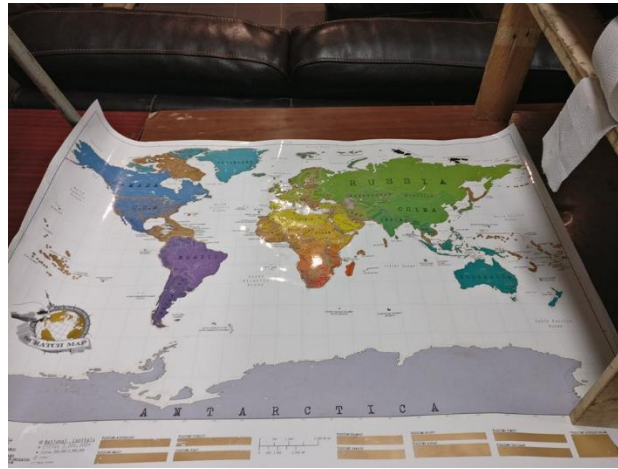
Ten tweede doet onze volledige KLJ aan ledenbinding. We sturen naar de leden die al een tijdje niet meer zijn geweest een kaartje waarop een foto van de leiding met een droevig gezicht staat. Daarbij schrijven we dan dat we heel droevig zijn omdat we hem of haar al een tijdje niet meer hebben gezien. Door deze actie hebben we toch al enkele leden teruggezien.

'Verover de wereld als +12!'

Ook dit jaar hebben we ingezet op ledenbinding in de +12 omdat we na onze stickeractie van vorig jaar toch wel gemerkt hebben dat dit effect heeft.

In het lokaal hangt een grote wereldkaart op (scratchmap). Elke activiteit mag elk lid 1 land van deze kaart afkrassen. De bedoeling is dat ze op het einde van het jaar (tegen het kamp) met de hele +12 samen alle landen van de wereld hebben afgekrast/veroverd. Als ze tegen het kamp de hele wereld

hebben veroverd, gaan we op kamp een paar dagen naar het buitenland. Om de grote prijs te winnen moeten ze steeds samenwerken om met zoveel mogelijk aanwezig te zijn. Ze mogen de bestemming weten zodra ze alle landen hebben veroverd.



We houden ook een blad bij waarop de leden van elkaar kunnen zien hoeveel en welke landen de anderen al hebben veroverd. Dit wordt ook na elke activiteit in de Facebookgroep gepost. Er hangt ook een blad op met alle landen die ze nog moeten veroveren. Zo kunnen ze zien hoever ze nog van hun doel afzijn. Tot slot is er een beloning voor diegene die op het einde van het jaar de meeste landen heeft veroverd (het meest aanwezig is geweest).

In het weekend van Wapenstilstand hebben we ook een activiteit gedaan met de landen die ze al hadden veroverd. Zo konden ze landen van elkaar veroveren. Dit was al op voorhand meegedeeld. Bijna alle leden waren aanwezig, anders konden andere mensen met hun landen gaan lopen. De leden die nu nog niet geweest waren, konden ook enkele landen van elkaar veroveren. Zo kregen de nieuwe leden die pas later begonnen waren ook een kans om meerdere landen te verzamelen.

Ledenbinding

Bronzen KLJ-Trofee Limburg: KLJ Diepenbeek



Online info

Via onze facebookpagina en onze vernieuwde website kunnen we veel info en leuke foto's delen. Ook mensen die geen Facebook hebben, kunnen zo goed meevolgen. Dit is ideaal om ouders, leden en buitenstaanders te informeren over onze meidengroep.

Kamp

Speciaal voor ouders postten we elke dag een tekstje en enkele foto's op Facebook zodat ze de kampsfeer toch een beetje kunnen meevolgen. Anderzijds hebben we ook nog de kamptelefoon, waar we iedere avond iets inspreken en waar de ouders dan naar kunnen bellen om te horen wat er die dag allemaal gebeurd is.

Whatsapp groep voor ouders per leeftijdsgroepje

Uit een rondvraag bleek dat ouders graag op een makkelijke manier met elkaar wilden communiceren. Daarom startten we een Whatsapp-groep op. Al de ouders van één leeftijdsgroepje worden in een Whatsapp gesprek gezet samen met één leiding van deze leeftijdsgroep. De bedoeling van die groep is dat ze eventueel onderling kunnen afspreken om samen te rijden voor een weekend of activiteit, vragen te stellen over een activiteit, algemene dingen te vragen ... Zo hebben ze snel een antwoord en kunnen ze ook gemakkelijker met elkaar communiceren.



IEDER LEEFTIJDGROEPJE HEEFT OOK EEN EIGEN LEDENBINDINGSACTIE:

Madeliefjes (1ste leerjaar- 3de leerjaar)

Er wordt doorheen het jaar het spelletje 'Hoedje' gespeeld. De leiding begint met het hoedje en de eerste die een vraag beantwoordt van deze persoon krijgt het hoedje en zo gaat het verder. Wie op het einde van het jaar het hoedje heeft, moet trakteren.

Kamillen (4de leerjaar – 5de leerjaar)

Bij de kamillen proberen we iedere activiteit onze persoonlijke rode draad uit te voeren, nl. “Kamiel”. Als een leidster bijvoorbeeld “Kamiel zegt, spring!” zegt, moeten alle leden springen. Dit kan je ook op andere handelingen toepassen om je leden enthousiast te maken en soms te doen luisteren. Als de leden tijdens de activiteit goed naar Kamiel hebben geluisterd, mogen ze een snoepje grabbelen uit de snoepjesdoos die we tot Kamiel doopten.

Krokussen (6de leerjaar – 1ste middelbaar)

Doorheen het hele jaar spelen ze het spel ‘Gotcha’. Wie op het einde van het jaar het meeste papiertjes heeft verzameld, krijgt een extra prijs op de eindactiviteit.

Ook krijgt ieder lid per keer dat ze komt een streepje achter haar naam. Wie op het einde van de frats (ledenboekje) de meeste keren is gekomen, krijgt iets voor aan haar sjaaltje.

Margrietten (2de middelbaar-3de middelbaar)

De laatste die zonder sjaaltje binnenkomt op een activiteit moet de ‘cone of shame’ (een gepimpte hondenkap) dragen. Op het einde van het werkjaar moet het lid die dat de kap het meeste heeft gedragen, iets lekkers meebrengen voor iedereen of een activiteit maken voor de hele groep (met hulp van de leiding).

Lelies (4de middelbaar – 5de middelbaar)

Op het einde van de activiteit spelen we vaak ‘Water Wars’ als afsluiter. Dat is een spel waarbij de leden rond een tafel zitten met een bekertje met water voor hun. Ze spelen hoger lager en als het lid een kaart trekt die lager is als de vorige, mag degene tegenover haar water in dat lid haar gezicht gooien. Op het einde van een frats (ledenboekje met activiteiten) krijgt het lid dat het vaakst gewonnen heeft en het lid dat het vaakst verloren heeft iets om aan haar sjaaltje te hangen.

Ledenbinding

Bronzen KLJ-Trofee Oost-Vlaanderen: KLJ Nazareth



-12-binding

Om leden te stimuleren om vaker naar een activiteit te komen, maakten we een 'Gewoon-Gaan-spelbord'. Het bord hangt in de gang van het lokaal. Het is de bedoeling dat de leden zover mogelijk 'racen' naar de finish. Bij iedere aanwezige activiteit gaan ze een vakje vooruit (ieder lid heeft zijn eigen autootje mogen kiezen). Op het einde van het jaar krijgt de persoon die het dichtst bij de finish is een cadeautje. Op de activiteiten zeggen we af en toe de tussenstand.

+12-binding

Afgelopen zomer namen we op iedere sportfeesttraining een foto bij de +12. Zo kon het aantal leden worden opgevolgd en zo hebben we een ook mooie collage vol met foto's van deze zomer.



Ledenbinding

Bronzen KLJ-Trofee West-Vlaanderen: KLJ Ichtegem



Onze leden zijn de stuwende kracht achter onze KLJ. Voor hen zet het bestuur zich wekelijks in. Daar past natuurlijk een leuk bedankje bij. Daarom werd vorig jaar voor elk lid een **persoonlijk verjaardagskaartje** gemaakt met foto's die genomen zijn in de KLJ. Bij elk kaartje werd er gebruikt gemaakt van een individuele foto, een vriendenfoto en een groepsfoto.

Deze foto's roepen herinneringen op van voorgaande jaren. We merkten dat er tijdens een activiteit vaak gesproken werd over de verjaardagskaartjes die werden gepost. We hoorden vaak, "weet je nog toen die foto gemaakt werd, toen heeft..." Dit zorgde voor een positieve en hechte groepssfeer. Vele leden konden niet wachten tot het hun verjaardag was om hun kaartje te zien en de herinneringen op te halen.



Deze verjaardagskaartjes plaatste wel telkens op onze openbare facebookpagina. Op die manier kon iedereen zien dat we aan onze leden denken. We kregen doorheen het jaar heel wat positieve reacties van ouders op onze actie. Ze vertelde ons dat ze het zeer leuk vonden dat we aan hun kind dachten. Deze actie was ideaal voor al onze leden, iedereen krijgt namelijk graag felicitaties op zijn verjaardag en het is natuurlijk nog leuker als dit persoonlijk is.

Daarnaast maakte we voor de eindejaarsfeesten een kaartje waarop de bestuursleden zich van hun gekste kant toonden. Dit kaartje deelde we uit op ons feestje. Dit was een verlengstuk van onze verjaardagkaartjesactie.



Ledenbinding

Bronzen KLJ-Trofee Vlaams-Brabant: KLJ Merchtem



In de examenperiode maakte de leiding een leuk filmpje waarbij ze de leden persoonlijk **succes wensten** met hun examens en hen al warm maakten voor het zomerkamp.





Leidingsbinding

In dit deel vind je acties die de zilveren en bronzen KLJ-Trofee voor leidingsbinding hebben gewonnen in hun regio.

Na de regionale prijsuitreiking werden alle acties opnieuw beoordeeld door alle RB-leden uit alle regio's.

De actie die vervolgens de meeste punten kreeg, wint de 'Gouden KLJ-Trofee' voor beste nationale leidingbindingscampagne en krijgt bovendien een mooie prijs!

De kernwoorden:

- Doorloper
- Hechte groep
- Iedereen heeft inspraak
- Elkaar verwennen
- Tijd voor gewoon gezellig samen te zijn
- Oog voor nieuwkomers
- Juiste man op de juiste plaats

Leidingsbinding

Nationale Gouden KLJ-Trofee: KLJ Diepenbeek (Limburg)



Dit jaar hebben we een zeer grote leidingploeg. We zijn met 23 leidsters! We wilden er echt voor zorgen dat er geen kliekjes ontstaan. Dat doen we door volgende leuke acties:

Animatieteam

2 bestuursleden voorzien doorheen het jaar de bestuursanimatie. We kregen al een vergaderbingo, een bladwijzer, examensteunpakket, enzovoort. Onze vergaderingen en de groepsfeer lopen hierdoor vlotter en aangenamer.

Attentieverantwoordelijken

Iedere leidster legt in het begin van het jaar 5 euro in de pot. Met deze pot betalen we cadeautjes voor de medeleiding. De attentieverantwoordelijken zorgen ervoor dat je de vergadering na je verjaardag een persoonlijk cadeautje van 5 euro krijgt. Daardoor voel je je meteen geapprecieerd. Bovendien krijgt iedereen graag cadeautjes!

Leiding in de kijker

Op de wekelijkse vergadering mag iedereen op voorhand een naam doorgeven aan de hoofdleiding. De doorgegeven persoon verdient het om in de bloemetjes gezet te worden. Dat kan doordat ze bijvoorbeeld een nieuwe leidster ondersteunde, een leuke activiteit bedacht, initiatief toonde...

Kampvoorbereidingsweekend

Wanneer het kampthema democratisch gekozen is, plannen we een heel weekend om samen het kamp voor te bereiden. Zo kunnen we makkelijk in de juiste groepjes activiteiten voorbereiden, een verhaallijn maken, rollen verdelen en het nodige materiaal knutselen. Hier komt het talent van iedereen ook goed van pas. Twee leidsters kunnen prachtig tekenen, anderen verven liever of maken grote bouwwerken. Door het weekend krijgen we samen veel zin in het kamp.

Kampevaluatie etentje

Een maand na het kamp evalueren we alles met de aanwezige leiding van het kamp en de koks. We noteren wat beter kan volgend jaar. Daarna kunnen we genieten van een uitgebreide maaltijd en een gezellig samenzijn.

Leidingsactiviteiten

Oudjaar vieren we met onze leidingploeg in het lokaal. We spelen spelletjes en om 00u00 gaan we samen met andere jeugdverenigingen buiten rond de vuurkorven staan. Tijdens de examens kan leiding ook in het lokaal studeren. En sinds dit jaar hebben we een snapchatgroep enkel voor leiding met leuke gesprekken.

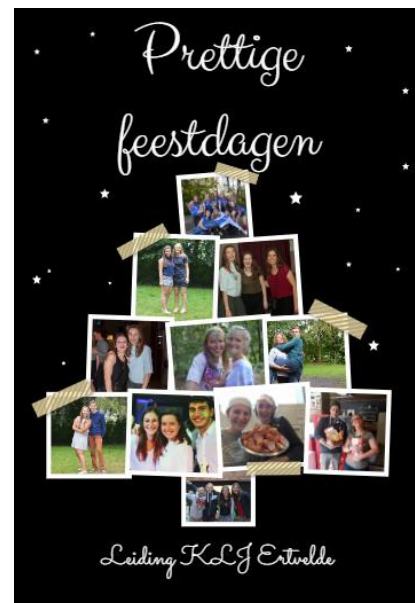
Leidingsbinding

Zilveren KLJ-Trofeeën Oost-Vlaanderen: KLJ Ertvelde



We hebben voor het eerst een 'Bestuurs Animatie Verantwoordelijke' (BAV) aangesteld. Hier vind je een greep uit de opdrachtjes of activiteiten die ze regelt voor de bestuursploeg.

- De BAV vroeg aan alle leiding de naam van de oma en opa. We wisten niet wat ze ermee ging doen. Tot we de volgende activiteit een sticker kregen met de naam van oma of opa op. De leiding moest elkaar de hele activiteit aanspreken met de nieuwe naam. Wie fout was, kreeg strafpunten. Voor de leden was dit heel grappig om te volgen.
- Een andere kleine opdracht was "drie op een rij". Ook dit gebeurde tijdens de activiteiten, maar deze keer iets stiekemer, omdat we vonden dat we de leden er niet altijd bij moesten betrekken. De opdracht bestond erin om drie personen met dezelfde kleur van kledingstuk mooi op een lijn naast elkaar te laten staan. Als dit lukte, moest de leiding driemaal 'kukelekuuuu' roepen. De reactie van de leden was vaak wel heel grappig, want zij wisten natuurlijk niet waarom dit werd geroepen.
- Tijdens de vergadering worden problemen ook besproken zodat ze kort kunnen aangepakt worden voor ze bij de leden raken. De hoofdleiding zorgt indien nodig voor individuele gesprekken om iedereen open te laten staan.
- Op vergadering was er al eens een brunch.
- Buiten KLJ gaan we ook wel eens samen uit. Vaak is dit naar activiteiten van een andere afdeling. Zo steunen we hen maar zijn we ook eens met alleen onze ploeg weg.
- We hebben een jaarlijks bestuursetentje.
- Toen de hoofdleiding terugkwam van Erasmus organiseerden we een verrassingsfeestje.
- De leden kregen een kerstkaartje met de leiding erop.
- In het voorjaar van 2018 is er een doorloper gepland. Wat dit zal worden, is nog een verrassing maar de punten die we eerder verdienden zullen van belang zijn.



Leidingsbinding

Zilveren KLJ-Trofeeën West-Vlaanderen: KLJ Beselare-Geluvelt



Een goede sfeer begint volgens ons met een goede planning en evaluatie. Daarom plannen we half september een hele dag met het bestuur. In de voormiddag evalueren we afgelopen jaar en doen we een bestuursevaluatie met een methodiek zoals het kwaliteitsinstrument. 's Middags gaan we samen eten en mogen de nieuwe bestuursleden ook aansluiten om goed te starten.

In de namiddag gaan we verder met de bestuursploeg van het nieuwe werkjaar. Dan doen we een taakverdeling en een planning.

De nieuwe bestuursleden krijgen tijd om te zien hoe alles in elkaar zit, kleine taken op te nemen en uit te zoeken wat hen interesseert, waar hun talent ligt.

Tijdens vergaderingen zorgt de voorzitter ervoor dat iedereen zijn/haar mening kan geven en dat belangrijke punten opnieuw aangehaald worden uit vorige vergaderingen. Hij bewaakt dus ook de sfeer.

Na een vergadering, tijdens het bestuursetentje en het bestuursweekend zetten we ook echt wel in op vrije momenten om eens te kunnen babbelen, iets te eten... zonder dat het de hele tijd over KLJ gaat.



Als we nieuwe bestuursleden vragen, kiezen we er bewust voor om ze uit verschillende groepjes te vragen. Zo komt er uit elke bende inspraak.

Stoppende bestuursleden krijgen een verrassingsfeest met de (oud-)leden. We voorzien een maaltijd en een zaal die aangekleed is met foto's en filmpjes uit hun carrière. Na het eten voorzien we nog een spel. De laatste keer was dit gebaseerd op 'de laatste groet'. De meesten zijn aangedaan door het volk en hun verhaal. Ze krijgen dan ook nog een KLJ-cadeau dat lang meegaat: gepersonaliseerde handdoeken en washandjes. Na de activiteit is er nog een afterparty. En op het eind mogen ze ook de foto's die ophingen meenemen.



Leidingsbinding

Zilveren KLJ-Trofeeën Vlaams-Brabant: KLJ Vissenaken



Sinds dit werkjaar hebben we twee leiders die verantwoordelijk zijn voor het tevreden en gelukkig houden van de leidingsploeg. Deze verantwoordelijken worden ook wel BAF (Bestuur Animator Functie) genoemd. BAF speelt een grote rol bij de opkomst van de bestuursvergadering. Zo bedachten ze het 'BAFbordspel'. Per vergadering die je aanwezig bent, wordt je gepersonaliseerde mannetje vooruitgezet op een soort ganzenbord. Als je uiteindelijk op een bepaald vakje terechtkomt, win je een passende én vermakelijke prijs.

Per vergadering zijn ook 4 à 5 leiders verantwoordelijk voor het thema van de vergadering. Zo komen zij sowieso al naar de vergadering.

Hoewel de BAF's nog maar enkele maanden bezig zijn, merken we wel dat het systeem supergoed werkt en dat er nog veel potentieel inzit!



Leidingsbinding

Zilveren KLJ-Trofeeën Antwerpen: KLJ Lier-Zuid



Leidingsweekend

Ieder jaar gaan we op leidingsweekend. We beginnen vrijdag met de kennismaking van de nieuwe leiding, we maken ze wegwijs hoe de vergaderingen lopen en doen een quizje over hoe goed ze de KLJ wel kennen. Ook polsen we naar hun verwachtingen voor het komende jaar. 'Een toffe sfeer' is altijd een juist antwoord!



Op zaterdag plannen we dan de komende maanden, maar we houden het luchtig door na elk uur vergaderen een tussendoortje te doen. Onze tussendoortjes zijn altijd heel raar, maar superplezant. De yoga en MEGA-paddenstoelenzoektocht van dit jaar zorgden ervoor dat we toch eens zot konden doen tussen die lange vergaderingen.

Ook onze fotoshoot mag niet ontbreken in ons leidingweekend. Zo hebben we van elke leiding een mooie foto voor op de website. Tijdens het leidingweekend trekken we ook naampjes voor de verjaardagen. Dan moet je een verjaardagscadeautje kopen voor die persoon!

Zaterdagavond, na al het vergaderen, is het dan tijd voor een leidingmomentje. Soms is dat een feestje van een KLJ in de buurt, andere keren een gezelschapspelletjesnacht.

Zondag sluiten we in stijl af met een etentje zodat we na dat leidingweekend keiveel goesting hebben om aan het nieuwe KLJ-jaar te beginnen.

BAF-verantwoordelijke

1 bestuurslid is de BAF-verantwoordelijke en voorziet iedere vergadering een klein activiteitje. BAF staat voor 'Bestuurs Animatie Functie'. Tijdens het werkjaar voorzien we ook 3 à 4 BAF-momenten. Deze plannen we al in bij het leidingweekend zodat we allemaal aanwezig kunnen zijn. De leiding mag ideeën geven voor de activiteiten. Zo gingen we al lasershooten, bumperbal spelen, deelnemen aan een peddelwedstrijd, koken-etentjes waarbij de meisjesleiding voor de jongensleiding kookt en omgekeerd...

Leefweek

Eens per jaar doen we ook een leefweek in het lokaal, enkel voor de leiding. Zo leer je elkaar echt supergoed kennen. Overdag doen we elk onze dagdagelijkse dingen, maar s 'avonds is het meestal tijd voor ontspanning. Zo kijken we eens een film, doen we een Piccolo-avond of doen we ons lokaal open zodat onze +16 gezellig kan komen bijpraten. Samen koken, afwassen en studeren schept wel een band en na die week zijn we moe maar vooral voldaan.

In de boekskes

Als een leid(st)er op TV, in de krant of met een foto in het boekje 'Idee' komt, dan is die persoon verplicht om zelf iets lekker te maken voor de eerstvolgende vergadering. Zo hebben we vaak lekkere dessertjes op de vergadering.

Leidingsbinding

Bronzen KLJ-Trofeeën Limburg: KLJ Eigenbilzen



- Vorig jaar introduceerden we een nieuwe bestuursstructuur en een nieuwe groep: '**de kern oud-leiding**'. Als je stopt als leidster, kan je bij deze groep aansluiten. Hun taak is om de leiding en volwassenbegeleiding te ondersteunen en voor leuke extraatjes te zorgen zoals spelletjes na de vergadering. We vergaderen tweemaal per maand waarvan 1 keer samen met onze volwassenbegeleiding. Na de vergadering sluit de kern oud-leiding aan.
- We hechten heel wat belang aan een **leuke groepssfeer**. Zo zijn we samen naar Throwback Thursday in het Sportpladijs geweest, gaan we met z'n allen op stap of naar de cinema, vieren we samen kerst en nieuwjaar en organiseert de kern oud-leiding heel wat leuke activiteiten en spelletjes voor na vergaderingen of op leidingsweekend. Kortom we zijn een echte vriendinnengroep.
- **Leiding voor leiding**. Dat wil zeggen: andere leiding steunen in tijden van examenperiodes bijvoorbeeld: een examen-overlevingspakket maken voor elkaar, lieve berichtjes sturen. Tijdens het jaar bijvoorbeeld ook vragen of ze nog hulp nodig hebben bij het maken van een activiteit. Of met een KLJ-kaartje beterschap, veel succes of deelneming bij begrafenis wensen.
- Door onze leidingswervingsactie hebben we ook twee **nieuwe leidsters**. De hoofdleidster en volwassen begeleiding gaan vooraf een keer bij hun thuis langs om een goede uitleg te doen. Tijdens de eerste vergadering bespreken we, in samenspraak met de nieuwe leidster, welke leeftijdsgroep ze zullen begeleiden en welke taken ze krijgen.



Leidingsbinding

Bronzen KLJ-Trofeeën Oost-Vlaanderen: KLJ Lovendegem



Met de nieuwe BAV-functie is er meer aandacht voor de groepssfeer en de begeleiding van nieuwe leiding.

Voor de hele leidinggroep werd een doorlopende opdracht voorzien waarbij we een **kettingbrief** moesten doorsturen. De bedoeling ervan was dat ieder om beurt de kettingbrief naar een andere leid(st)er stuurt. Naar wie dat was, werd vastgelegd in een persoonlijk documentje. Ook werd er voor iedereen een aparte opdracht voorzien. Wat of hoe je iets moest vertellen, werd niet vastgelegd. Je mocht alleen niemand zwart maken. De BAV zette de brief in gang door een fotocollage met een boodschap te versturen. De concrete stappen die je moest ondernemen als je de brief ontving waren: 'je ontvangt de kettingbrief met boodschap en je leest de inleiding + boodschap/opdracht die je hebt ontvangen.' Vervolgens moest de verzender nadenken over wat hij/zij wilde delen met de volgende persoon. Op de 23^{ste} van de maand, moest de kettingbrief verstuurd worden.

Voor de **nieuwkomers** hebben we ingevoerd dat ze 1 jaar als hulpleiding kunnen werken en een **peter/meter** krijgen. Zo wordt de nieuwe leiding ook beter begeleid. De peter/meter kan bijvoorbeeld mee zoeken naar de trainingsdagen die het best passen.

Tijdens de maandelijkse vergadering zorgt de BAV ook voor een verrassing voor de hoofdleiding, een vergadering in Harry Potter thema of een actief spelletje tussendoor. Zelfs poets- en klusjesdagen leveren een aangename sfeer op, want tussendoor is er tijd voor ontspanning.



Leidingsbinding

Bronzen KLJ-Trofeeën Vlaams-Brabant: KLJ Hoeleden



Doorheen 2017 gaf de hoofdleidster van KLJ Hoeleden drie **oppeppende cadeautjes** aan de leiding. Dit probeerde ze steeds tijdens moeilijke, drukke momenten te doen. Zo gaf ze in juni en december een cadeautje om de leiding te steunen in de examenperiode. Het derde cadeau gaf ze eind oktober. Dit was eerder een persoonlijk complimentje, waarmee de oudere leiding opnieuw in de bloemetjes gezet werden en de nieuwe leiders op hun kwaliteiten gewezen werden.

- Cadeau juni: een zelfgemaakte envelop met volgende tekst op: 'Stress reliëf, voor onmiddellijke stressvermindering, laat elke 4-6 uur (of indien nodig) 3 bobbeltjes knallen.' In de envelop zat een klein stukje bubbletjesplastiek.
- Cadeau oktober: een kom met spuitjes, waarin een roodgekleurde cocktaildrank zat. Een blad bij de kom met de woorden 'You are Bloody amazing'. Elke leider kreeg een brief met een persoonlijk compliment.
- Cadeau december: een potje met 'Chill Pills'. Een glazen potje met M&Ms en een kaartje waarop stond: Neem onmiddellijk een Chill Pill bij het leren van een moeilijk, saai, slecht geschreven of op eender welke manier vervelend hoofdstuk. In geval van nood, breek het potje en eet de volledige inhoud.



Voorts wordt er ook aan leidingbindingin gedaan in de recent opgerichte +20-groep, waar alle leiders deel van uitmaken. Op die manier is er oog voor gezellig samenzijn, zonder de verantwoordelijkheden die je normaal als leider hebt.





KLJ & Groene Kring vzw

Diestsevest 32 bus 3b • 3000 Leuven

info@klj.be • www.klj.be